

Projetos de Investigação Digital

9.º Ano

TIC

3 páginas

Competências que desenvolve: Planificar e executar projetos de investigação digital com autonomia.

1. Metodologia de investigação

- 1.1. Quais são as fases de um projeto de investigação digital?
- 1.2. O que é uma questão de investigação?
- 1.3. Apresenta 3 fontes de informação digital.
- 1.4. Como se pode garantir a fiabilidade da informação?

2. Ferramentas de investigação

- 2.1. Apresenta 3 ferramentas de pesquisa avançada.
- 2.2. O que são operadores de pesquisa avançados?
- 2.3. Apresenta 2 ferramentas de análise de dados.
- 2.4. Como se pode organizar dados de investigação?

3. Apresentação de resultados

- 3.1. Apresenta 3 formatos de apresentação de resultados.
- 3.2. Por que é importante a visualização de dados?
- 3.3. Como se pode comunicar resultados de forma eficaz?

4. V/F

- 4.1. A investigação digital requer planeamento rigoroso. (V/F)
- 4.2. Os operadores de pesquisa avançados facilitam a encontrar informação. (V/F)
- 4.3. A visualização de dados é apenas decorativa. (V/F)
- 4.4. A comunicação de resultados é parte da investigação. (V/F)
- 4.5. Toda a informação digital é fiável. (V/F)

Soluções — Projetos de Investigação Digital

9.º Ano

TIC

Resolução completa

1. Metodologia de investigação

- 1.1. Planeamento → Recolha → Análise → Apresentação.
- 1.2. Pergunta que orienta o processo de investigação — define objetivos.
- 1.3. Bases de dados académicas, sites oficiais, artigos científicos.
- 1.4. Verificar fonte; cruzar informações; citar fontes.

2. Ferramentas de investigação

- 2.1. Google Académico, bases de dados especializadas, motores de busca avançados.
- 2.2. Símbolos/termos que refinam pesquisa: aspas, -, site:, filetype:
- 2.3. Google Sheets, Excel, Python (pandas).
- 2.4. Usar pastas temáticas; etiquetas; ferramentas de referência.

3. Apresentação de resultados

- 3.1. Relatório escrito, apresentação multimédia, infográficos.
- 3.2. Para comunicar dados de forma clara e visual — facilita compreensão.
- 3.3. Usar visualizações; estruturar relatório; adaptar ao público.

4. V/F

- 4.1. Verdadeiro.
- 4.2. Verdadeiro.
- 4.3. Falso — comunica dados de forma eficaz.
- 4.4. Verdadeiro.
- 4.5. Falso — deve-se verificar fiabilidade.