

Artefactos Digitais Complexos — Produção e Gestão

9.º Ano

TIC

3 páginas

Competências que desenvolve: Produzir e gerir artefactos digitais complexos de forma autónoma e responsável.

1. Tipos de artefactos complexos

- 1.1. Apresenta 5 tipos de artefactos digitais complexos.
- 1.2. Qual é a diferença entre um podcast e um vídeo?
- 1.3. Apresenta 2 ferramentas de edição de vídeo avançada.
- 1.4. O que é uma animação digital?

2. Processo de produção

- 2.1. Quais são as 5 fases de produção de um artefacto complexo?
- 2.2. Por que é importante o storytelling na produção?
- 2.3. Apresenta 2 boas práticas de gestão de ficheiros.
- 2.4. Como se pode garantir qualidade na produção?

3. Publicação e distribuição

- 3.1. Apresenta 3 plataformas de publicação de artefactos digitais.
- 3.2. O que é otimização para motores de busca (SEO)?
- 3.3. Por que é importante a acessibilidade na publicação?

4. V/F

- 4.1. Podcasts são apenas para entretenimento. (V/F)
- 4.2. O storytelling melhora a comunicação. (V/F)
- 4.3. A acessibilidade é opcional na publicação. (V/F)
- 4.4. A gestão de ficheiros é importante na produção. (V/F)
- 4.5. O SEO aumenta a visibilidade do conteúdo. (V/F)

Soluções — Artefactos Digitais Complexos

9.º Ano

TIC

Resolução completa

1. Tipos de artefactos complexos

- 1.1. Vídeos, podcasts, animações, infográficos interativos, webinars, narrativas digitais.
- 1.2. Podcast: áudio. Vídeo: áudio + imagem em movimento.
- 1.3. Adobe Premiere, DaVinci Resolve.
- 1.4. Sequência de imagens que cria a ilusão de movimento — 2D ou 3D.

2. Processo de produção

- 2.1. Planeamento → Criação → Edição → Revisão → Publicação.
- 2.2. Para contar uma história de forma envolvente — engajar o público.
- 2.3. Organizar em pastas; usar nomenclatura consistente; fazer backup.
- 2.4. Revisão rigorosa; testar em diferentes dispositivos; pedir feedback.

3. Publicação e distribuição

- 3.1. YouTube (vídeos), Spotify (podcasts), WordPress (blogues).
- 3.2. Otimizar títulos, descrições, etiquetas para motores de busca — aumentar visibilidade.
- 3.3. Para garantir que o conteúdo é acessível a todas as pessoas — inclusão.

4. V/F

- 4.1. Falso — também servem para educação, informação.
- 4.2. Verdadeiro.
- 4.3. Falso — é uma etapa importante.
- 4.4. Verdadeiro.
- 4.5. Verdadeiro.