

Criação, Publicação e Gestão de Artefactos Digitais

8.º Ano

TIC

2 páginas

Competências que desenvolve: Criar e publicar conteúdo online; produzir e gerir artefactos digitais criativos.

1. Blogues e sítios web

- **Blogue:** Diário online com atualizações frequentes
- **Sítio web:** Presença web mais estruturada e permanente
- **CMS:** Content Management System — WordPress, Joomla
- **Plataformas:** WordPress, Blogger, Wix

2. Processo de publicação

- **4 fases:** Planeamento → Criação → Revisão → Publicação
- **SEO:** Search Engine Optimization — otimização para motores de busca
- **Boas práticas:** Títulos descritivos, imagens com alt text, conteúdo relevante
- **Revisão:** Garantir qualidade, evitar erros, manter credibilidade

3. Artefactos digitais complexos

- **Tipos:** Blogues, infográficos, animações, vídeos, podcasts, narrativas
- **Ferramentas:** Canva (infográficos), Powtoon (animações), Audacity (áudio)
- **Planeamento:** Definir objetivos, estruturar conteúdo, calendário
- **Gestão:** Organizar ficheiros, fazer backup, documentar processo

4. Diferenciação de aplicações

- **Critérios:** Funcionalidades, facilidade de uso, custo, compatibilidade
- **Potencialidades vs constrangimentos:** Analisar pontos fortes e limitações
- **Autonomia:** Escolher ferramentas adequadas ao contexto
- **Plataformas sociais:** Google Classroom, Padlet, Flipgrid

5. Palavras-chave

blogue · sítio web · CMS · WordPress · SEO · planeamento · criação · revisão · publicação · infográfico · animação · podcast · narrativa · diferenciação · autonomia · plataformas sociais