

Acessibilidade Digital

8.º Ano

TIC

3 páginas

Competências que desenvolve: Conhecer e utilizar recomendações relativas à acessibilidade na criação e publicação de conteúdos digitais.

1. Conceitos de acessibilidade

- 1.1. O que é acessibilidade digital? Por que é importante?
- 1.2. Apresenta 3 barreiras à acessibilidade online.
- 1.3. Quem se beneficia da acessibilidade digital? Apresenta 3 exemplos.
- 1.4. O que é a WCAG? Qual é o seu objetivo?

2. Práticas de acessibilidade

- 2.1. Apresenta 3 práticas para tornar um sítio web mais acessível.
- 2.2. Por que é importante usar texto alternativo (alt text) em imagens?
- 2.3. O que é a hierarquia de títulos (h1, h2, h3)? Por que é importante?
- 2.4. Apresenta 2 ferramentas para verificar acessibilidade de um sítio.

3. Acessibilidade na publicação

- 3.1. O que é acessibilidade no contexto de publicação online?
- 3.2. Apresenta 2 normas de acessibilidade ao criar conteúdo digital.
- 3.3. Por que é importante testar a acessibilidade antes de publicar?

4. V/F

- 4.1. A acessibilidade digital beneficia apenas pessoas com deficiência. (V/F)
- 4.2. Usar contraste de cores adequado melhora a acessibilidade. (V/F)
- 4.3. As imagens não precisam de texto alternativo. (V/F)
- 4.4. A WCAG é uma norma internacional de acessibilidade. (V/F)
- 4.5. Testar acessibilidade é opcional na criação de conteúdos. (V/F)

Soluções — Acessibilidade Digital

8.º Ano

TIC

Resolução completa

1. Conceitos de acessibilidade

- 1.1. Prática de tornar conteúdos digitais utilizáveis por todas as pessoas; importante para inclusão e igualdade de acesso.
- 1.2. Falta de contraste; ausência de texto alternativo; navegação apenas com rato.
- 1.3. Pessoas com deficiência visual; pessoas com deficiência motora; pessoas idosas; pessoas com baixa literacia digital.
- 1.4. Web Content Accessibility Guidelines — conjunto de normas para acessibilidade web.

2. Práticas de acessibilidade

- 2.1. Usar contraste adequado; adicionar texto alternativo; usar hierarquia de títulos; garantir navegação por teclado.
- 2.2. Para que leitores de ecrã possam descrever a imagem; para quando a imagem não carrega.
- 2.3. Estrutura hierárquica do conteúdo; ajuda leitores de ecrã e navegação; melhora SEO.
- 2.4. WAVE (wave.webaim.org), axe DevTools, Lighthouse (Chrome).

3. Acessibilidade na publicação

- 3.1. Garantir que conteúdos publicados são acessíveis a todos os utilizadores.
- 3.2. Usar texto alternativo em imagens; garantir contraste adequado; usar linguagem simples.
- 3.3. Para garantir inclusão; evitar retrabalho; cumprir normas e boas práticas.

4. V/F

- 4.1. Falso — beneficia todas as pessoas (incluindo idosos, com baixa visão, etc.).
- 4.2. Verdadeiro.
- 4.3. Falso — todo o conteúdo visual deve ter texto alternativo.
- 4.4. Verdadeiro.
- 4.5. Falso — é uma etapa importante do processo.