

Estratégias de Pesquisa Online

7.º Ano

TIC

3 páginas

Competências que desenvolve: Planificar estratégias de investigação online; formular questões; definir palavras-chave; utilizar ferramentas de pesquisa.

1. Planeamento de pesquisa

- 1.1. Por que é importante planificar uma pesquisa antes de começar?
- 1.2. Apresenta 3 fases de uma pesquisa online.
- 1.3. O que são palavras-chave? Por que são importantes?
- 1.4. Apresenta 2 exemplos de como formular questões de pesquisa eficazes.

2. Ferramentas de pesquisa

- 2.1. Apresenta 3 motores de busca populares.
- 2.2. O que são operadores de pesquisa? Apresenta 2 exemplos.
- 2.3. Como se pode refinar os resultados de uma pesquisa?
- 2.4. Apresenta 2 ferramentas de pesquisa específicas (académicas, imagens, etc.).

3. Organização de informação

- 3.1. Por que é importante organizar a informação recolhida?
- 3.2. Apresenta 2 formas de organizar informação digital.
- 3.3. O que é um agregador de conteúdos? Para que serve?

4. V/F

- 4.1. Usar apenas uma palavra-chave é suficiente para uma boa pesquisa. (V/F)
- 4.2. O Google é o único motor de busca disponível. (V/F)
- 4.3. Os operadores de pesquisa ajudam a refinar resultados. (V/F)
- 4.4. Organizar a informação não é importante na pesquisa. (V/F)
- 4.5. As bases de dados académicas são fontes fidedignas. (V/F)

Soluções — Estratégias de Pesquisa Online

7.º Ano

TIC

Resolução completa

1. Planeamento de pesquisa

- 1.1. Para focar a pesquisa; para economizar tempo; para obter resultados relevantes.
- 1.2. Definir tema → Recolher informação → Analisar e organizar.
- 1.3. Termos-chave que descrevem o tema; são essenciais para encontrar informação relevante.
- 1.4. "Como funciona o sistema solar?" ou "Quais são os impactos da poluição no mar?"

2. Ferramentas de pesquisa

- 2.1. Google, Bing, Yahoo.
- 2.2. Símbolos/termos que refinam pesquisa; exemplos: aspas para frase exata, - para excluir termo.
- 2.3. Usar filtros (data, tipo de ficheiro, idioma); refinar palavras-chave; usar operadores.
- 2.4. Google Académico, Google Imagens, Google Notícias.

3. Organização de informação

- 3.1. Para facilitar acesso; para citar fontes; para estruturar trabalho.
- 3.2. Pastas temáticas; marcadores/bookmarks; ferramentas de notas.
- 3.3. Aplicação que reúne conteúdos de várias fontes num só lugar; ex: Feedly, Pocket.

4. V/F

- 4.1. Falso — várias palavras-chave melhoram resultados.
- 4.2. Falso — existem vários (Bing, Yahoo, DuckDuckGo).
- 4.3. Verdadeiro.
- 4.4. Falso — é fundamental para 工作效率.
- 4.5. Verdadeiro.