

Pesquisar num motor de busca — Ficha

3.º Ano

TIC

3 páginas

8 exercícios

Competências que desenvolve: Escrever as palavras-chave, ler títulos, endereços e descrições, distinguir anúncios de resultados e refinar a pesquisa até encontrar uma página que responda à pergunta.

1. Liga cada parte do resultado ao que mostra

a) Título — ____ b) Endereço — ____ c) Descrição — ____

1) um pequeno resumo da página 2) o nome do site 3) de que fala a página

2. Assinala com X os resultados que parecem de confiança

a) ____ «Publicidade: compre já» b) ____ «Museu Nacional — visitas para escolas»

c) ____ «Segredo revelado! Clica aqui» d) ____ «Instituto Português do Mar e da Atmosfera»

3. Verdadeiro (V) ou Falso (F)

a) Os primeiros resultados são sempre os melhores. → ____

b) Os anúncios aparecem muitas vezes no topo da lista. → ____

c) O endereço ajuda a perceber quem fez a página. → ____

d) Basta ler o título para saber se a informação é verdadeira. → ____

4. Completa

título · anúncio · refinar

a) Leio o _____ antes de abrir a página.

b) Um resultado marcado como _____ quer vender alguma coisa.

c) Se os resultados não servirem, volto a _____ a pesquisa.

5. Ordena os passos de uma pesquisa no motor de busca de 1 a 4

____ Ler os títulos e as descrições

____ Escrever as palavras-chave na caixa

____ Abrir a página escolhida

____ Verificar quem fez a página

6. Liga o sinal do resultado ao que deves fazer

a) «Patrocinado» — ____ b) «PDF» — ____ c) Data de hoje — ____

1) informação recente 2) é publicidade 3) é um documento para ler com atenção

7. Completa

aspas · domínio · dois

a) Para procurar uma expressão exata, escrevo-a entre _____ .

b) O _____ do endereço diz-me quem fez a página.

c) Confirmo a informação em _____ sítios.

8. Escreve e explica

Queres saber que animais vivem no Parque Nacional da Peneda-Gerês. Escreve as palavras-chave e explica como escolherias o resultado.

Soluções

1. a) 3 b) 2 c) 1
2. b) X d) X — os outros são publicidade e apelo ao clique
3. a) F b) V c) V d) F
4. a) título b) anúncio c) refinar
5. 2 – 1 – 3 – 4
6. a) 2 b) 3 c) 1
7. a) aspas b) domínio c) dois
8. (Resposta pessoal) Exemplo: palavras-chave «Peneda-Gerês animais»; escolhia um resultado do Instituto da Conservação da Natureza ou do parque, não um anúncio.