

Resumo — Investigar e Pesquisar

3.º Ano

TIC

2 páginas

Resumo: Da pergunta às palavras-chave, do motor de busca à validação da informação — o domínio Investigar e Pesquisar do 3.º ano num só olhar.

1. Formular perguntas e escolher palavras-chave

- Antes de procurar, escrevo uma **pergunta clara**.
- Tiro as palavras vazias: «**de**», «**o**» e «**que**» não ajudam.
- Escolho **duas a três** palavras-chave, curtas e certas.
- Se não resultar, tento **sinónimos** e refino a pesquisa.

2. Pesquisar num motor de busca

- Escrevo as palavras-chave na **caixa de pesquisa**.
- Leio o **título**, o endereço e a descrição antes de abrir.
- Os resultados marcados como «**patrocinado**» são publicidade.
- Para uma expressão exata, escrevo-a entre **aspas**.

3. Analisar e validar a informação

- Pergunto **quem escreveu** e se é especialista.
- Vejo a **data**: informação antiga pode já não estar atualizada.
- Confirmo noutra **fonte** antes de usar.
- Separo **factos** de **opiniões**.

4. Regras de ouro da pesquisa

- A pesquisa **começa antes** do computador: na pergunta.
- Nunca copio sem dizer de **onde veio**.
- Duas fontes valem mais do que uma.
- Se não encontrar, mudo as palavras — não desisto à primeira.

5. Da pergunta às palavras-chave

Pergunta	Palavras-chave
Onde vive o lobo?	«lobo habitat»
O que come o lince?	«lince alimentação»
Quando nascem as borboletas?	«borboletas época»
Que árvores há na serra?	«serra árvores»

6. O que cada sinal quer dizer

Sinal no resultado	O que significa
«Patrocinado»	é publicidade, não é resposta
Endereço de site oficial	pode ser fonte de confiança
Sem autor nem data	informação a confirmar
Data de hoje	informação atualizada

7. Quatro perguntas para validar

- **Quem** escreveu?
- **Quando** foi escrito?
- **Onde** está publicado?
- O mesmo se diz **noutro sítio**?

8. Pontos-chave

Para não esquecer: pergunta clara antes de procurar · duas a três palavras-chave e sem palavras vazias · título, endereço e descrição antes de abrir · «patrocinado» é publicidade · autor, data, origem e confirmação · separar factos de opiniões · dizer sempre de onde veio a informação.