



FRENTE

1 / 12

Por onde começa uma pesquisa?

FRENTE

2 / 12

Que palavras debes tirar da pesquisa?

FRENTE

3 / 12

Quantas palavras-chave debes usar?

FRENTE

4 / 12

O que fazes quando as palavras-chave não resultam?

VERSO

1

Por uma **pergunta clara**: o que quero saber.

VERSO

2

As palavras vazias: «**de**», «**o**» e «**que**».

VERSO

3

Duas a três, curtas e certas.

VERSO

4

Tento **sinónimos** e refino a pesquisa.



FRENTE

5 / 12

O que lêς antes de abrir um resultado?

FRENTE

6 / 12

O que significa um resultado «patrocinado»?

FRENTE

7 / 12

Para procurares uma expressão exata, o que fazes?

FRENTE

8 / 12

Que pergunta fazes sobre o autor?

VERSO

5

O **título**, o endereço e a descrição.

VERSO

6

É **publicidade**: quer vender, não responder.

VERSO

7

Escrevo-a entre **aspas**.

VERSO

8

Quem escreveu e se é especialista.



FRENTE

9 / 12

Porque olhas para a data?

FRENTE

10 / 12

Como confirmas uma informação?

FRENTE

11 / 12

Qual é a diferença entre facto e opinião?

FRENTE

12 / 12

O que escreves no trabalho sobre a informação?

VERSO

9

Informação antiga pode já **não estar atualizada**.

VERSO

10

Comparo-a com **outra fonte**.

VERSO

11

O facto **pode ser verificado**; a opinião é o que alguém pensa.

VERSO

12

De onde veio: a fonte.