

Resumo — Investigar e Pesquisar

2.º Ano

TIC

2 páginas

Resumo: Da pergunta às palavras-chave, do motor de busca à confirmação em duas fontes — o domínio Investigar e Pesquisar do 2.º ano num só olhar.

1. Começar pela pergunta

- Antes de procurar, **penso** no que quero saber.
- Uma boa pergunta começa muitas vezes por **quem, o quê, onde, quando, como** ou **porquê**.
- A pesquisa **começa antes** do computador.
- No 2.º ano, procuro **com a ajuda** de um adulto.

2. Palavras-chave

- As palavras-chave são **curtas e certas**: dizem exatamente o que quero.
- Palavras gerais como «**animal**» dão muitos resultados e poucos certos.
- Junto o tema ao aspeto: «**golfinho alimentação**».
- Se a primeira não resultar, **troco** de palavras.

3. Usar o motor de busca com apoio

- A **caixa de pesquisa** é onde escrevo as palavras-chave.
- A **lista de resultados** mostra as páginas encontradas.
- O **título** de cada resultado diz de que fala a página.
- Os quatro passos: pedir ajuda, escrever as palavras, ler os títulos, abrir a página.

4. Escolher o resultado certo

- Leio o **título** antes de abrir.
- A **primeira da lista** não é sempre a melhor.
- Páginas cheias de **anúncios** querem vender, não responder.
- Vejo **quem escreveu** e se a informação é recente.

5. Pistas para avaliar uma página

Pista	O que quer dizer
«Publicidade»	quer vender-me algo
Texto assinado por um professor	alguém se responsabiliza pelo que escreveu
«Há 10 anos» no fim da página	a informação pode estar desatualizada
Muitos anúncios a piscar	a página não foi feita para responder

6. Confirmar antes de acreditar

- Procuo a **mesma informação** noutra página.
- Comparo o que dizem os **dois sítios**.
- Se não coincidirem, pergunto a um **adulto**.
- Escrevo o que aprendi e **de onde veio**.

7. Erros que dão informação errada

- Ler só o título e **não** ver quem escreveu.
- Acreditar na **primeira** resposta.
- Copiar sem dizer **de onde** veio.
- Não **confirmar** em dois sítios.

8. Pontos-chave

Para não esquecer: pergunta primeiro · palavras-chave curtas e certas · escrever na caixa de pesquisa · ler o título antes de abrir · publicidade não é resposta · confirmar em dois sítios · dizer de onde veio a informação.