

Artefactos Digitais — Ficha

5.º Ano

TIC

3 páginas

Revisão: Um **artefacto digital** é qualquer produto ou conteúdo criado utilizando ferramentas tecnológicas. Existem vários tipos: **apresentações multimédia** (PowerPoint, Google Slides), **narrativas digitais** (histórias interativas), **infográficos** (representações visuais de dados), **cartazes digitais** e **animações**. Para criar bons artefactos, é importante planificar, escolher as ferramentas adequadas e comunicar a informação de forma clara e apelativa.

1. Tipos de artefactos digitais

a) Indica três tipos diferentes de artefactos digitais que podes criar: _____

R: _____

b) Qual é a principal diferença entre uma apresentação multimédia e um infográfico? _____

R: _____

c) Para que serve um narrativa digital (ex.: using Scratch ou Canva)? _____

R: _____

2. Planeamento e criação

a) Por que razão deves planificar o artefacto antes de começar a criar? _____

R: _____

b) Que ferramentas digitais podes usar para criar um cartaz ou infographic? _____

R: _____

3. Caracterização de ferramentas digitais

a) Qual é a principal função do Canva? _____

R: _____

b) Para que serve o PowerPoint ou Google Slides? _____

R: _____

c) O Scratch permite criar: _____

R: _____

4. Apresentação e partilha

a) Quando apresentas um trabalho à turma, que competências estás a desenvolver? _____

R: _____

b) Por que razão é importante escolher as imagens e cores adequadas num artefacto digital? _____

R: _____

c) Indica dois aspetos a ter em conta ao partilhar um artefacto digital online: _____

R: _____

5. Verdadeiro ou Falso

a) Um infográfico deve conter pouca informação para ser mais apelativo. → ____

b) As apresentações multimédia devem ter texto corrido em todas as slides. → ____

c) A escolha das cores e tipografia melhora a compreensão de um artefacto digital. → ____

Soluções

1. a) apresentações multimédia, infográficos, narrativas digitais, cartazes, animações, vídeos ou podcasts · b) a apresentação é sequencial e orientada para ser mostrada slide a slide; o infográfico é uma representação visual compacta e imediata de dados e conceitos no mesmo ecrã/página · c) para contar uma história ou explicar um tema de forma interativa, com imagens, som e movimento
2. a) porque ajuda a organizar as ideias, escolher os conteúdos e evitar desperdício de tempo durante a criação · b) Canva, Google Drawings, Piktochart, ou até o próprio PowerPoint
3. a) criar gráficos, cartazes, infográficos, posts para redes sociais e apresentações visuais, com templates fáceis de personalizar · b) criar apresentações de slide com texto, imagens e transições, ideal para exposições e trabalhos escolares · c) criar animações e projetos interativos com blocos de código (histórias, jogos, simulações)
4. a) comunicação oral, organização de ideias, utilização de ferramentas digitais e autoconfiança · b) porque as cores e imagens chamam a atenção e ajudam a transmitir a mensagem de forma mais clara e memorável · c) privacidade (não partilhar dados pessoais) e adequação do conteúdo (usar linguagem e imagens apropriadas para o público)
5. a) F (um infográfico bem feito contém exatamente a informação essencial, organizada visualmente; o problema é a falta de clareza, não a quantidade) · b) F (as apresentações devem ter pouco texto, com imagens e elementos visuais que reforcem a oralidade do apresentador) · c) V