Resumo 4 — Metodologia e Trabalho Prático

12.º Ano | Sociologia | 2 páginas

Resumo: Síntese transversal — da pergunta ao projeto: estratégias, etapas, técnicas de recolha, fontes e o Trabalho Prático obrigatório, com os blocos das fichas 2, 11 e 12.

1. Da teoria à técnica

- **Teoria:** quadro explicativo — diz o que observar e porquê.
- **Método:** caminho geral de produção do conhecimento.
- **Técnicas:** instrumentos concretos de recolha.
- **Regra de ouro:** a pergunta escolhe a técnica — nunca o contrário.
- **Replicabilidade:** procedimentos públicos e repetíveis.
- **Triangulação:** cruzar técnicas corrige vieses.

2. Estratégias de investigação

- **Intensiva:** poucos casos, profundidade e contexto.
- **Extensiva:** grande amostra, padrões estatísticos.
- **Investigação-ação:** participação na transformação.
- **Estudo de caso:** unidade de análise delimitada.
- **Adequação:** justificar a estratégia ao tipo de investigação.
- **Combinações:** as estratégias podem articular-se.

3. Etapas da pesquisa

- **Problema e hipóteses:** questão delimitada; respostas provisórias testáveis.
- **Plano de recolha:** universo, amostra, técnica e fases.
- **Recolha e análise:** obter, registar e organizar dados.
- **Interpretação:** confrontar dados com hipóteses.
- **Apresentação:** relatório, gráficos, discussão e conclusões.
- **Ética:** consentimento, anonimato e não maleficência.

© 2026 Estudantices

4. Técnicas de recolha

- **Pesquisa documental:** fontes existentes — não perturba o fenómeno.
- **Análise de conteúdo:** sistematiza textos, jornais e media.
- **Observação:** no contexto — participante ou não participante.
- **Entrevista:** estruturada, semi-diretiva, não estruturada.
- **Questionário:** perguntas padronizadas — comparação em amostra.
- **Fontes fidedignas:** autoria, data, prova e confronto.

5. Trabalho Prático: o projeto

- **Âmbito:** 1 ou 2 modos de recolha, aplicados de verdade.
- **Referência:** sociedade portuguesa contemporânea.
- **Articulação:** opcional com outras disciplinas de opção do 12.º.
- **Produto:** problema, dados, análise e apresentação a público.
- **Apresentação:** turma ou escola — com defesa das escolhas.
- **Avaliação:** rigor, método, ética e discussão crítica.

6. Tabela: escolher a técnica

Pergunta	Técnica
Medir hábitos de muitos	Questionário
Compreender percursos	Entrevista
Ver o que as pessoas fazem	Observação
Reconstituir factos em fontes	Pesquisa documental

7. Pontos-chave

- Problema delimitado é metade da pesquisa feita.
- Hipótese é provisória — refutar também é resultado.
- Estratégia responde à pergunta; técnica, ao plano.
- Fonte sem autoria e sem data não entra na análise.
- Um ou dois modos bem feitos valem mais que quatro pela metade.
- Ética e apresentação são etapas, não enfeite final.

© 2026 Estudantices