Do Problema ao Projeto — Ficha

12.º Ano | Sociologia | 3 páginas

> **Competências que desenvolve:** Formular um problema e hipóteses sociológicas; adequar estratégias e técnicas ao tipo de investigação; planear a aplicação de um ou dois modos de recolha e apresentar resultados — em direção ao Trabalho Prático.

1. Verdadeiro ou Falso

a) Um bom problema sociológico é formulável e verificável. → ____

b) A hipótese é uma resposta provisória ao problema. → ____

c) O projeto pode aplicar qualquer técnica independentemente do problema. → ____

d) O Trabalho Prático deve referir-se à sociedade portuguesa contemporânea. → ____

2. Completa

a) O problema delimita o _____ da investigação.

b) A _____ é a resposta antecipada e testável.

c) O plano de _____ define universo, amostra e instrumentos.

d) A _____ dos resultados compara dados com hipóteses.

3. Liga cada etapa do projeto ao que se faz

a) Problema e hipóteses — ___ b) Plano de recolha — ___ c) Recolha e análise — ___ d) Apresentação — ___

1) Universo, amostra e instrumento 2) Questão delimitada e respostas provisórias 3) Confronto dos dados com as hipóteses 4) Relatório, discussão e conclusões

4. Escolha múltipla

a) Pergunta convertível em problema: a) Como vivem os alunos do 3.º ciclo as redes sociais? b) As redes são boas? c) Gosta de redes?

b) Técnica para medir hábitos de 200 alunos: a) questionário b) observação c) análise de conteúdo

c) Boa hipótese: a) os mais ativos têm menos tempo de estudo b) as redes são más c) ninguém sabe

© 2026 Estudantices

5. Distingue os conceitos

a) problema sociológico ↔ opinião pessoal

b) hipótese ↔ conclusão

c) amostra ↔ universo

6. Interpreta a tabela

Modo de recolha	Quando usar	Produto típico
Questionário	Medir hábitos ou opiniões em amostra	Tabulações e percentagens
Entrevista	Compreender percursos e sentidos	Transcrições temáticas
Observação	Registar comportamentos no contexto	Diário de campo datado
Pesquisa documental	Reconstituir factos em fontes	Síntese documental cronológica

a) Porque é que o projeto deve aplicar um ou dois modos e não quatro?

b) O que justifica escolher entrevista para um estudo de percursos?

c) Em que melhora o produto uma amostra bem definida?

7. Resposta escrita

a) Constrói um exemplo de projeto (problema, hipótese, técnica e apresentação) sobre um tema da sociedade portuguesa contemporânea.

b) Explica porque é que o projeto pode articular-se com outras disciplinas de opção do 12.º ano.

8. Verdadeiro ou Falso avançado

a) Uma hipótese pode ser refutada pelos dados recolhidos. → ____

b) O projeto exige ética: consentimento e anonimização dos informantes. → ____

c) Apresentar resultados é parte da investigação, não enfeite final. → ____

© 2026 Estudantices

Soluções

1. a) T b) T c) F — a técnica tem de responder ao problema; escolha-se depois de delimitar. d) T

2. a) âmbito b) hipótese c) recolha d) Interpretação

3. a)-2 b)-1 c)-3 d)-4

4. a) a) b) a) c) a)

5. a) O problema é uma questão delimitada, formulável e testável; a opinião é julgamento pessoal sem método — questão contra palpite. b) A hipótese é a resposta provisória antes dos dados; a conclusão é o que os dados permitiram afirmar — antes contra depois. c) O universo é o conjunto total estudável; a amostra é a parte efetivamente inquerida — todo contra parte.

6. a) Porque o projeto é exercício de profundidade e prazo curto: um ou dois modos bem executados valem mais do que quatro pela metade, e a triangulação limitada já corrige vieses. b) Porque percursos e sentidos pedem a voz dos próprios atores: a entrevista aprofunda o que o questionário só marcaria. c) Delimita quem é incluído e com que proporções — torna os resultados representativos e comparáveis, em vez de opiniões soltas.

7. (Exemplo) Problema: que efeitos teve o encerramento da única escola do lugar na vida dos jovens de uma freguesia? — hipótese: os jovens passaram a estudar e a lazer longe, em plataforma e em autocarro; técnica: questionário a 60 alunos e entrevistas a 8 familiares; apresentação: percentagens, excertos e conclusão confrontando a hipótese com os dados. b) Porque temas como saúde, cidadania, economia ou história se cruzam com o sociológico — o mesmo corpus ganha leituras complementares e o projeto treina trabalho interdisciplinar, como o ensina o próprio documento de referência.

8. a) T — é a marca de ser testável; refutar é resultado legítimo. b) T — recolher informação de pessoas exige consentimento, anonimato e não maleficência. c) T — discussão e conclusão são etapas da pesquisa, não enfeite.

© 2026 Estudantices