Globalização — Ficha

12.º Ano | Sociologia | 3 páginas

Competências que desenvolve: Explicar a globalização económica e a globalização cultural e o papel dos meios de comunicação; relacionar aculturação e uniformização dos padrões de consumo; problematizar sociedade do risco, incerteza e individualização.

1. Verdadeiro ou Falso

a) A globalização económica é apenas circulação de mercadorias. → ____

b) A aculturação é a adoção de elementos culturais de outro grupo. → ____

c) A uniformização elimina todas as culturas locais. → ____

d) Na sociedade do risco, os riscos se concentram apenas nos pobres. → ____

2. Completa

a) A globalização _____ aproxima mercados e capitais à escala mundial.

b) A _____ cultural difunde estilos de vida pelos media.

c) O _____ de vida é o conjunto de práticas e hábitos de um grupo.

d) A _____ é a fragmentação dos perfis e escolhas individuais.

3. Liga cada conceito ao efeito

a) Globalização cultural — ___ b) Aculturação — ___ c) Uniformização do consumo — ___ d) Individualização — ___

1) Troca e apropriação entre culturas 2) Padrões de consumo iguais no mundo 3) Difusão de modelos culturais 4) Escolhas e trajetórias singulares

4. Escolha múltipla

a) Exemplo de globalização económica: a) cadeias de produção transnacionais b) festa de aldeia c) aula escolar

b) Papel dos media na cultura: a) difundir modelos em escala b) substituir a família c) fixar a língua local

c) Caraterística da sociedade do risco: a) incerteza sobre o futuro b) segurança total c) fim da individualização

© 2026 Estudantices

5. Distingue os conceitos

a) globalização económica ↔ globalização cultural

b) aculturação ↔ uniformização cultural

c) estilos de vida ↔ estereótipos de estilo de vida

6. Interpreta a tabela

Rosto da globalização	Processo	Exemplo típico
Económico	Mercados, capitais e produção globais	Cadeias transnacionais
Cultural	Difusão de modelos e símbolos	Media e plataformas digitais
Social	Novos estilos de vida e escolhas	Consumo globalizado
Risco	Incerteza e ameaças transfronteiriças	Pandemias, crises financeiras

a) Porque é que o rosto cultural não se reduz ao económico?

b) Como pode o consumo global conviver com identidades locais?

c) Porque é que o risco é transfronteiriço?

7. Resposta escrita

a) Explica em que consistem a globalização da economia e a globalização cultural, destacando o papel dos meios de comunicação.

b) Problematiza a sociedade do risco, a incerteza e os processos de individualização.

8. Verdadeiro ou Falso avançado

a) A globalização produz ao mesmo tempo aproximação e desigualdade. → ____

b) Aculturação não significa perda total da cultura de origem. → ____

c) A individualização significa que a sociedade deixou de influenciar as escolhas. → ____

© 2026 Estudantices

Soluções

1. a) F — inclui também fluxos de capitais, tecnologia, informação e trabalho. b) T c) F — há uniformização de padrões e, em paralelo, reafirmação de identidades locais. d) F — os riscos globais atravessam camadas sociais, embora os afetem de forma desigual.

2. a) económica b) globalização c) estilo d) individualização

3. a)-3 b)-1 c)-2 d)-4

4. a) a) b) a) c) a)

5. a) A económica circula bens, capitais e produção; a cultural difunde modelos, símbolos e práticas — mercadorias contra significados. b) A aculturação é troca: absorve-se elementos alheios sem anular a origem; a uniformização é convergência de padrões — troca contra nivelamento. c) Os estilos de vida são as práticas reais de um grupo; o estereótipo de estilo é a imagem fixa que se projeta sobre ele — prática contra imagem.

6. a) Porque trocar filmes, línguas e símbolos não é o que se produz nem o que se compra — a cultura circula por canais próprios, e é ela que molda os gostos. b) Convive porque os atores locais apropriam-se dos produtos globais e recriam-nos: o consumo global chega filtrado por identidades que se reafirmam. c) Porque crises, pandemias e catástrofes não conhecem fronteiras — a rede que difunde benefícios difunde ameaças.

7. a) A globalização económica integra mercados, capitais e produção em cadeias transnacionais; a cultural difunde modelos e símbolos através dos media e das plataformas — os meios de comunicação aceleram ambos, tornando visível o consumo e o estilo de vida do outro lado do mundo. b) A sociedade do risco é a sociedade das incertezas produzidas pelo próprio progresso (crises, catástrofes, tecnologias); a individualização fragmenta perfis em escolhas singulares — mais autonomia, mas sem os guias coletivos de sempre, o que multiplica a insegurança.

8. a) T — a mesma rede que integra mercados também aprofunda assimetrias. b) T — é um processo de seleção e recriação, não de apagamento. c) F — escolhe-se mais, mas dentro de estruturas e ofertas que a sociedade define.

© 2026 Estudantices