O que é a Sociologia e Metodologia — Teste

12.º Ano | Sociologia | 20 valores

> **Instruções:** Responde a todas as questões. Duração: 90 minutos. Cotações em cada questão.

1. Verdadeiro ou Falso (2 val)

a) O senso comum pode ser ponto de partida da investigação. → ____

b) A ilusão da transparência faz o social parecer sem mistério. → ____

c) Toda a explicação individualista é científica. → ____

2. Completa (2 val)

a) A explicação _____ julga outras culturas pela do próprio grupo.

b) A _____ é o caminho geral de produção do conhecimento.

c) A investigação _____ estuda poucos casos em profundidade.

3. Escolha múltipla (2 val)

a) Primeira etapa da pesquisa: a) problema e hipóteses b) publicação c) título

b) Técnica para medir opiniões de 300 pessoas: a) questionário b) observação c) análise de conteúdo

c) Caraterística de fonte fidedigna: a) autoria e data b) anónimo c) viralidade

4. Liga cada conceito (2 val)

a) Intensiva — ___ b) Extensiva — ___ c) Investigação-ação — ___ d) Análise de conteúdo — ___

1) Grande amostra, padrões 2) Poucos casos em profundidade 3) Sistematização de textos e media 4) Participação na mudança

5. Distingue os conceitos (2 val)

a) problema sociológico ↔ opinião pessoal

b) método ↔ técnica

c) entrevista ↔ questionário

© 2026 Estudantices

6. Verdadeiro ou Falso avançado (2 val)

a) A hipótese pode ser refutada pelos dados. → ____

b) Uma pesquisa pode combinar técnicas para triangulação. → ____

c) Qualquer página da internet é fonte fidedigna. → ____

7. Análise de dados (2 val)

Excerto: «Pesquisa documental: não perturba o fenómeno, mas depende de documentos que podem ser parciais. Observação: capta o comportamento real, com custo de tempo e presença.»

a) Justifica o limite de cada técnica no excerto.

b) Indica uma situação em que a observação supera a documental.

8. Resposta curta (2 val)

a) Explica a diferença entre teoria, método e técnica com um exemplo de cada.

b) Indica três critérios de uma fonte fidedigna.

9. Análise de situação (2 val)

Caso: «Uma aluna quer saber como os colegas do seu agrupamento usam o telemóvel durante as pausas.»

a) Formula um problema sociológico e uma hipótese testável.

b) Escolhe a estratégia e a técnica, justificando a escolha.

10. Desenvolvimento escrito (2 val)

Em cinco a oito linhas, explica por que o conhecimento sociológico é diferente do senso comum e do que ele precisa para produzir conhecimento científico.

© 2026 Estudantices

Soluções

1. a) T — ponto de partida, nunca de chegada. b) T c) F — reduz a sociedade a indivíduos e esquece estruturas; é uma armadilha, não método.

2. a) etnocentrista b) método c) intensiva

3. a) a) b) a) c) a)

4. a)-2 b)-1 c)-4 d)-3

5. a) O problema é questão delimitada e verificável; a opinião é julgamento pessoal sem método. b) O método é o caminho geral; a técnica é o instrumento concreto de recolha. c) A entrevista aprofunda com conversa aberta; o questionário padroniza respostas para comparar.

6. a) T — é a marca de ser testável; refutar é resultado legítimo. b) T — cruzar técnicas corrige os vieses de cada uma. c) F — exige autoria, data e confronto com outras fontes.

7. a) A documental fica refém do que foi documentado e omite o resto; a observação exige tempo e presença prolongada no contexto. b) Quando importa ver o comportamento natural — o inquérito diria o que as pessoas dizem, não o que fazem.

8. a) Teoria: quadro que diz o que observar (ex.: perspetiva funcionalista); método: caminho geral (estudo de caso); técnica: instrumento (questionário). b) (Exemplos) autoria identificável; data e contexto; confronto possível com outras fontes.

9. a) Problema: como os alunos do agrupamento usam o telemóvel nas pausas? Hipótese: o uso concentra-se em mensagens e redes. b) Estratégia extensiva para cobrir a escola; questionário aplicado a uma amostra de turmas — porque a pergunta pede padrões comparáveis em muitos alunos.

10. (Resposta pessoal, com apoio) O senso comum é informal, herdado e não verificado; a Sociologia submete as suas perguntas a método, prova e refutação públicos. Onde o senso comum se contenta com o óbvio (ilusão da transparência), a ciência delimita o problema, formula hipóteses, escolhe técnicas adequadas e confronta os dados — e aceita que a resposta possa sair diferente do que se esperava.

© 2026 Estudantices