

Textos Publicitários - Ficha

7.º Ano

Português

3 páginas

Competências que desenvolve: Analisar textos publicitários, identificando intenção persuasiva, valores e modelos projetados.

1. Verdadeiro ou Falso

a) A publicidade tem intenção persuasiva. → ____

b) A publicidade usa apenas palavras. → ____

c) O slogan é a frase principal do anúncio. → ____

d) A publicidade procura vender um produto. → ____

e) Textos publicitários são sempre verdadeiros. → ____

2. Completa

a) Publicidade = _____ persuasivo

b) Slogan = frase _____ do anúncio

c) Imagem = componente _____

d) Valores = _____ projetados

3. Analisa o anúncio

a) Produto: _____ b) Slogan: _____

c) Público-alvo: _____ d) Valores: _____

4. Classifica o elemento

Indica: P (Palavras), I (Imagem) ou S (Slogan).

a) Frase principal → ____ b) Fotografia → ____ c) Texto descritivo → ____

5. Escreve um slogan

Cria um slogan para um produto fictício.

Slogan: _____

6. V/F avançado

a) A publicidade pode ser manipuladora. → ____

b) O público-alvo é sempre crianças. → ____

c) Imagens são tão importantes como palavras. → ____

Soluções

1. a) T b) F (usa imagens) c) T d) T e) F
2. a) género b) principal c) visual d) projetados
4. a) S b) I c) P
6. a) T b) F c) T