FRENTE

1 / 12

O que é a cognição social?

FRENTE

2 / 12

O que é a atribuição causal?

FRENTE

3 / 12

Em que consiste o erro fundamental de atribuição?

FRENTE

4 / 12

O que é a atribuição auto-servidora?

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

VERSO

1

Processos de pensamento usados para interpretar, explicar e prever o comportamento das pessoas e das relações.

VERSO

2

O processo de dar uma causa ao comportamento — por disposição («é assim») ou por situação («o contexto»).

VERSO

3

Explicar o comportamento alheio pela disposição e subestimar o contexto — corrigi-se perguntando «e se fosse eu na situação dele?».

VERSO

4

Aos próprios sucessos damos mérito, aos fracassos damos situação — o inverso no dos outros; protege a autoestima, distorce o julgamento.

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

FRENTE

5 / 12

O que é um estereótipo e qual a sua função?

FRENTE

6 / 12

O que é a identidade social?

FRENTE

7 / 12

O que é o endogrupo e por que é favorecido?

FRENTE

8 / 12

O que é a conformidade?

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

VERSO

5

Generalização rígida sobre um grupo — economiza esforço cognitivo, mas mascara a variabilidade e produz discriminação.

VERSO

6

Parte da identidade que vem da pertença a grupos — o valor do grupo entra no valor de quem pertence.

VERSO

7

O grupo do «nós», avaliado mais favoravelmente só por ser nosso — Tajfel mostrou que basta a pertença arbitrária (sorteio).

VERSO

8

Mudar pensamento ou conduta ao alinhar com os pares — por necessidade de pertença (normativa) ou por crer que os outros sabem mais (informacional).

© 2026 Estudantices

FRENTE

9 / 12

O que é a obediência e em que difere da conformidade?

FRENTE

10 / 12

O que torna uma mensagem persuasiva?

FRENTE

11 / 12

O que é uma meta superordenada?

FRENTE

12 / 12

O que é a resiliência?

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

VERSO

9

Ceder à ordem da **autoridade** (Milgram) — conformidade é com pares em situação de igualdade, obediência com quem manda.

VERSO

10

A tríade fonte (credível, atraível) × mensagem (clara, com prova) × público (adequado) — convencer é adequar as três.

VERSO

11

Objetivo que nenhum grupo atinge sozinho — troca a incompatibilidade por complementaridade e reduz o conflito.

VERSO

12

Processo de reinvenção face à adversidade — depende de recursos internos **e dos contextos**; não é um traço que se tem ou não.

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices