

FRENTE

1 / 12

O que é uma questão estatística?

FRENTE

2 / 12

O que é uma característica qualitativa?

FRENTE

3 / 12

O que é uma característica quantitativa discreta?

FRENTE

4 / 12

Qual é a diferença entre fonte primária e fonte secundária?

VERSO

1

Uma pergunta sobre um conjunto de dados, a que se responde com uma investigação: «Qual é o desporto preferido da turma?»

VERSO

2

Uma característica que se descreve por categorias, sem números: a cor preferida, o desporto, o animal de estimação.

VERSO

3

Uma característica que se conta com números inteiros: o número de irmãos, o número de livros lidos.

VERSO

4

A primária é recolhida por nós (inquirindo ou observando); a secundária já existe, por exemplo em sítios da internet credíveis.

FRENTE

5 / 12

O que é preciso decidir no método de recolha?

FRENTE

6 / 12

O que mostra um diagrama de caule-e-folhas duplo?

FRENTE

7 / 12

O que mostra um gráfico de barras justaposto?

FRENTE

8 / 12

O que nunca pode faltar num gráfico?

VERSO

5

A quem perguntar e como: pergunta direta ou observação, resposta pública ou secreta — cada escolha tem implicações nas conclusões.

VERSO

6

Todos os valores de uma característica em dois conjuntos, ordenados: o caule são as dezenas e as folhas as unidades.

VERSO

7

Dois conjuntos de dados sobre a mesma característica, com as barras lado a lado para se compararem à vista.

VERSO

8

A fonte, o título e a legenda — sem eles o gráfico não se interpreta corretamente.

FRENTE

9 / 12

O que é um valor atípico?

FRENTE

10 / 12

O que é a moda de um conjunto de dados?

FRENTE

11 / 12

O que se decide depois de tirar conclusões?

FRENTE

12 / 12

Quais são os cinco níveis de convicção?

VERSO

9

Um valor muito afastado dos restantes, que se destaca na distribuição dos dados.

VERSO

10

O valor que aparece mais vezes.

VERSO

11

A quem divulgar o estudo (o público-alvo) e com que recursos de comunicação, que devem ser rigorosos e não enganadores.

VERSO

12

Impossível, improvável, igualmente provável, provável e certo.