

FRENTE

1 / 12

O que é uma questão estatística?

FRENTE

2 / 12

O que é uma característica quantitativa discreta?

FRENTE

3 / 12

Qual é a diferença entre fonte primária e fonte secundária?

FRENTE

4 / 12

O que se decide no método de recolha?

VERSO

1

Uma pergunta a que se responde com uma recolha de dados, e não com uma opinião: «Quantos livros leu cada aluno da turma no último mês?»

VERSO

2

Uma característica cujas respostas são números que resultam de contagens: o número de irmãos, o número de golos.

VERSO

3

A fonte primária é recolhida por nós (um questionário, uma contagem); a secundária já existe, recolhida por outros — por exemplo, no Pordata Kids.

VERSO

4

A quem se pergunta e como se registam as respostas. Cada escolha tem consequências nos dados obtidos e nas conclusões.

FRENTE

5 / 12

O que mostra a tabela de frequências absolutas?

FRENTE

6 / 12

Como se constrói um diagrama de caule e folhas?

FRENTE

7 / 12

O que se verifica ao analisar criticamente um gráfico?

FRENTE

8 / 12

O que é um valor atípico?

VERSO

5

Quantas vezes aparece cada valor, por ordem crescente; a soma das frequências é o total dos dados. Leva sempre título e fonte.

VERSO

6

Parte-se cada dado em duas partes — o caule (as dezenas) e a folha (as unidades): o 47 tem caule 4 e folha 7 — e escrevem-se os dados ordenados. Leva título, fonte e legenda.

VERSO

7

A escala, as unidades e o título, e se o eixo vertical começa em zero: um eixo que não começa em zero faz as diferenças parecerem maiores do que são.

VERSO

8

Um valor muito diferente dos restantes. Não se apaga: procura-se uma explicação.

FRENTE

9 / 12

O que é a moda de um conjunto de dados?

FRENTE

10 / 12

O que mostram o mínimo e o máximo?

FRENTE

11 / 12

Para que serve um infográfico?

FRENTE

12 / 12

O que significam acontecimento certo, possível e impossível?

VERSO

9

O valor que aparece mais vezes, isto é, o de maior frequência absoluta. Pode haver mais do que uma moda.

VERSO

10

O menor e o maior valor observado. Juntos, mostram até onde os dados se espalham.

VERSO

11

Para divulgar o estudo: junta os números essenciais, uma representação gráfica e as conclusões numa composição clara, adequada ao público-alvo.

VERSO

12

Certo acontece de certeza; impossível não pode acontecer; possível pode acontecer, mas não de certeza — quem decide é o acaso.