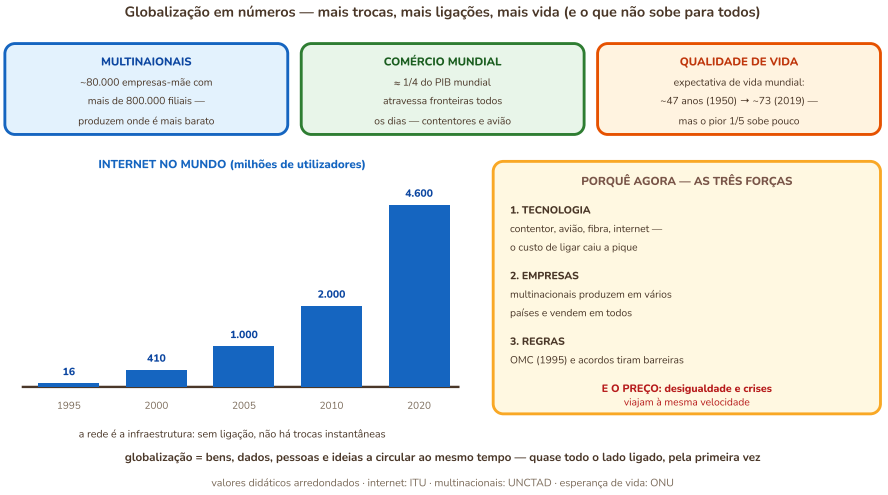
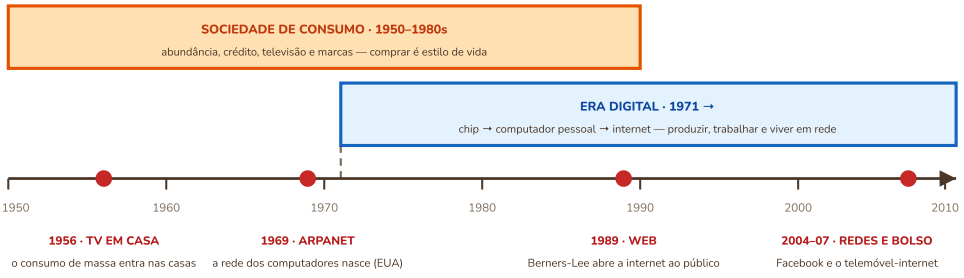
Desafios do Mundo Contemporâneo — Resumo Gráfico

9.º Ano | História | 2 páginas

Resumo: os números da globalização e a cronologia do consumo à era digital — figuras re-combinadas para revisão, sem soluções.



Indicadores da globalização: empresas, comércio, vida e rede.



Da sociedade de consumo à era digital: duas bandas e quatro marcos.

Teoria compacta

- **Números (C10):** ~80.000 multinacionais · ≈1/4 do PIB mundial em comércio · vida 47→73 anos · internet 16→4.600 M (×287).
- **Três forças:** tecnologia (contentor, fibra) · empresas (cadeias globais) · regras (OMC 1995).
- **Cronologia (C12):** consumo 1950–80s (TV, crédito) → era digital 1971→ (chip, PC, internet) — 1956 · 1969 · 1989 · 2004–07.
- **O preço:** desperdício, desigualdade digital, vida na ecrã — e crises a circular pela mesma rede.

Dos números ao dia a dia — comparação

Pergunta	Resposta-chave
O que multiplica mais?	internet: ×287 de 1995 a 2020
Quem abre a internet ao público?	1989 — Berners-Lee (web)
Quem define as regras do comércio?	OMC (1995) e acordos
Globalização melhora tudo?	não — ler sempre o «preço»

> **Para não esquecer:** multiplicador = final ÷ inicial · 1969 ≠ 1989 · números sobem, mas não para todos por igual.

© 2026 Estudantices