FRENTE · 1 / 12

1

Ler uma notícia — os 3 tempos

FRENTE · 2 / 12

2

idée principale ≠ détail

FRENTE · 3 / 12

3

Publicidade vs informação — sinal maior

FRENTE · 4 / 12

4

prix réduit · durée limitée são sinais de...

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

VERSO

1

AVANT : hypothèse pelo título · PENDANT : idée principale + détails úteis · APRÈS : vérifier a hipótese.

VERSO

2

principal = o facto que muda alguma coisa · detalhe = acessório (horas soltas, nomes, números avulsos).

VERSO

3

A informação cita fonte e data («selon la maire…»); a publicidade promete e usa superlativos.

VERSO

4

Publicidade — e «valable jusqu'au…» / «dans la limite des stocks» dão o prazo ou a condição.

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

FRENTE · 5 / 12

5

A fonte duma notícia é...

FRENTE · 6 / 12

6

imparfait — para que serve

FRENTE · 7 / 12

7

passé composé — para que serve

FRENTE · 8 / 12

8

«Quand je suis arrivé, le train ___ (partir)»

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

VERSO

5

Quem é citado no artigo («selon la maire»), nunca o próprio jornal.

VERSO

6

Fundo da cena: descrição e hábito — «il faisait froid · chaque soir je lisais».

VERSO

7

Evento pontual que faz a história avançar — «le téléphone a sonné».

VERSO

8

était parti — plus-que-parfait: o comboio partiu antes de a chegada.

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

FRENTE · 9 / 12

9

4 marcadores de cronologia

FRENTE · 10 / 12

10

«Je trouve que...» / «À mon avis...» + verbo no modo...

FRENTE · 11 / 12

11

Je préfère A ___ B

FRENTE · 12 / 12

12

très vs trop

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

VERSO

9

d'abord · soudain · la veille · le lendemain (mais aussi ce jour-là, ensuite, enfin).

VERSO

10

Indicativo — «je trouve qu'il est intéressant»; a razão entra com parce que.

VERSO

11

à — «Je préfère le football au tennis» (à + le = au). Nunca «que».

VERSO

12

très = muito (positivo) · trop = demasiado (sempre negativo).