Ficha — Estruturas de Concorrência

10.º Ano | Economia A | 3 páginas | 8 exercícios

Competências que desenvolve: Classificar mercados pelas quatro estruturas, comparar número de vendedores, tipo de produto, barreiras e poder de preço, identificar exemplos reais e explicar porque é que a concorrência muda o comportamento das empresas.



Figura 12 — As quatro estruturas de concorrência: dos muitos iguais (perfeita) ao vendedor único (monopólio).

1. Verdadeiro ou Falso — com a figura

a) No monopólio há um único vendedor. → ____

b) Na concorrência perfeita o produto é diferenciado por marca. → ____

c) No oligopólio poucos vendedores dominam o mercado. → ____

d) Barreiras à entrada altas tornam o preço controlável. → ____

2. Lê a matriz

Muitos vendedores, produto idêntico, sem barreiras → _____ · um vendedor → _____ · poucos grandes → _____ · muitos com produto diferenciado → _____.

3. Price taker vs price maker

Significa de cada expressão e a que estrutura pertence: price taker = _____ (estrutura: _____) · price maker = _____ (estrutura: _____).

4. Classifica o mercado

i) Compras de batatas num mercado com centenas de produtores → _____ · ii) gás natural em Portugal (rede única) → _____ · iii) fabricantes de automóveis (poucos grupos) → _____ · iv) marcas de champô no supermercado → _____.

5. Banco de palavras

Banco: barreira à entrada · produto homogéneo · poder de mercado · concorrência monopolística. Obstáculo que impede novos (patentes) = _____; sem diferenciação = _____; capacidade de impor preços = _____; muitos + marcas = _____.

6. Barreiras: exemplos

Três barreiras típicas que protegem um monopólio: _____ · _____ · _____ (ex.: licenças exclusivas).

7. Porque importa a concorrência

Compara o consumidor na concorrência perfeita vs no monopólio: preços, escolhas e incentivos à inovação.

8. Responde por escrito

Num oligopólio, uma operadora baixa o preço: o que fazem as restantes (reagir em cadeia)? E porque é que isto torna os preços «rigidos» (pouca guerra de preços)?

© 2026 Estudantices

Soluções — Estruturas de Concorrência

10.º Ano | Economia A | Resolução completa

1. a) T — definição de monopólio. b) F — na perfeita o produto é *homogéneo* (idêntico); o diferenciado é da concorrência monopolística. c) T — poucos grandes = oligopólio. d) T — barreiras altas permitem controlar/impôr o preço (não se aceita o de mercado).

2. muitos + idêntico + sem barreiras → **concorrência perfeita** · um → **monopólio** · poucos → **oligopólio** · muitos + diferenciado → **concorrência monopolística**

3. **price taker** = quem ACEITA o preço de mercado (não tem poder) → **concorrência perfeita** · **price maker** = quem FAZ/impõe o preço (tem poder de mercado) → **monopólio**

4. i) batatas centenas → **concorrência perfeita** · ii) gás rede única → **monopólio** · iii) poucos grupos de automóveis → **oligopólio** · iv) champôs com marcas → **concorrência monopolística**

5. obstáculo à entrada → **barreira à entrada**; sem diferenciação → **produto homogéneo**; impor preços → **poder de mercado**; muitos + marcas → **concorrência monopolística**

6. exemplos: **patentes e direitos de autor** · **licenças/exclusividades do Estado** · **controlo de recursos naturais ou economias de escala** (custos fixos gigantes: redes, refinarias) — qualquer uma impede a entrada de novos.

7. Perfeita: preços **baixos (mínimo possível)**, muita escolha entre iguais e inovação forçada para não morrer. Monopólio: preços **mais altos**, escolha **reduzida** (um só) e menos incentivo a inovar (ninguém o ameaça) — daí a regulação estatal/antimonopólio proteger o consumidor.

8. Se uma baixa o preço, as outras **reagem em cadeia** (baixam também para não perder clientes) — a guerra de preços corrói a todas. Por isso o oligopólio tende a preços **rígidos**: compensa mais competir por publicidade e diferenciação do que por preço (se reagem sempre, ninguém ganha; se todas mantêm, todas sobrevivem).

© 2026 Estudantices