Ficha — As Escolhas do Consumidor e a Sociedade de Consumo

10.º Ano | Economia A | 3 páginas | 8 exercícios

Competências que desenvolve: Fatores das escolhas do consumidor e papel do consumidor na sociedade de consumo.

1. Verdadeiro ou Falso — justifica as falsas

a) O preço é o único fator que influencia a escolha do consumidor. → ____

b) A publicidade procura influenciar a preferência dos consumidores. → ____

c) A dimensão e a composição do agregado familiar não afetam o consumo. → ____

d) O consumerismo defende os direitos do consumidor. → ____

2. Completa com as palavras do banco: preço · publicidade · moda · inovação tecnológica · agregado familiar

a) Uma promoção «–30 %» altera a escolha através do _____.

b) Um novo modelo de telemóvel que torna o anterior obsoleto é um caso de _____.

c) As cores e os cortes da estação são exemplos da _____.

d) Um anúncio repetido na televisão atua através da _____.

e) Uma família com filhos pequenos consome de forma diferente por causa da dimensão do _____.

3. Liga cada fator ao exemplo correspondente

a) Preço — ___ b) Inovação tecnológica — ___ c) Moda — ___ d) Publicidade — ___

1) Passatempo promocional com oferta de brinde 2) Descida do preço do transporte mensal

3) Séries de televisão em streaming no lugar do aluguer de filmes 4) Regresso do calçado desportivo dos anos 90

4. Lê a situação e responde

«Um casal com dois filhos pequenos mudou de casa: trocou o carro pequeno por uma carrinha e reduziu as refeições fora.»

a) Que dois fatores explicam a mudança de consumo? → ____

b) Qual das escolhas foi influenciada pelo preço? → ____

© 2026 Estudantices

5. Preenche a tabela com o efeito provável

Alteração	Efeito no consumo do agregado
Nascimento de um filho	_____
Saída dos filhos de casa	_____
Descida do preço dos transportes públicos	_____
Lançamento de um novo modelo de telemóvel	_____

6. Sociedade de consumo, consumismo ou consumerismo?

a) Uma sociedade em que o consumo ocupa um lugar central na vida social e económica. → ____

b) Comprar por impulso, para além das necessidades, e deitar fora bens ainda utilizáveis. → ____

c) Uma associação exige informação clara nos rótulos dos alimentos. → ____

d) Reclamação apresentada no livro de reclamações por uma garantia não cumprida. → ____

7. Assinala o benefício e o custo de cada situação

Usa **B** para benefício e **C** para custo.

a) A automação reduz o esforço e aumenta a produção de uma fábrica. → ____

b) A mesma automação torna redundantes postos de trabalho pouco qualificados. → ____

c) A compra online dá acesso a mais oferta e a preços mais baixos. → ____

d) A obsolescência rápida dos equipamentos gera mais resíduos. → ____

8. Responde por escrito

a) Um consumidor quer resistir ao consumismo. Indica duas atitudes concretas que pode adotar e explica o efeito de cada uma. → ____

b) Explica porque é que o consumerismo é uma resposta ao consumismo, referindo um direito do consumidor. → ____

© 2026 Estudantices

Soluções — As Escolhas do Consumidor e a Sociedade de Consumo

10.º Ano | Economia A | Resolução completa

1. a) F — o preço é um fator entre outros: inovação tecnológica, moda, publicidade e dimensão e composição do agregado familiar. b) V. c) F — o número e a idade dos membros alteram as necessidades e o orçamento. d) V.

2. a) preço b) inovação tecnológica c) moda d) publicidade e) agregado familiar

3. a)-2 b)-3 c)-4 d)-1

4. a) A dimensão e a composição do agregado familiar (dois filhos) e o rendimento disponível face às novas despesas. b) Por exemplo, a redução das refeições fora de casa ou a escolha de uma carrinha com menor consumo.

5. (Exemplos) Nascimento de um filho: aumento das despesas em alimentação infantil, saúde e vestuário. Saída dos filhos: redução dessas rubricas e mais despesa em lazer. Descida do preço dos transportes: mais utilização de transporte público. Novo telemóvel: substituição antecipada do equipamento.

6. a) sociedade de consumo b) consumismo c) consumerismo d) consumerismo

7. a) B b) C c) B d) C

8. a) (Exemplos) Planear as compras e comparar preços — reduz compras por impulso; escolher bens duradouros e reparáveis — diminui o desperdício e a despesa a longo prazo. b) Porque o consumerismo organiza os consumidores para exigir informação, qualidade e segurança, contrabalançando a pressão para consumir sem critério; exemplo de direito: informação clara e verdadeira, ou direito à garantia.

© 2026 Estudantices