Teste — Leitura Gráfica: Necessidades e Consumo

10.º Ano | Economia A | 20 valores

Instruções: Responde a todas as questões · Duração: 90 minutos · Cotação em cada questão.

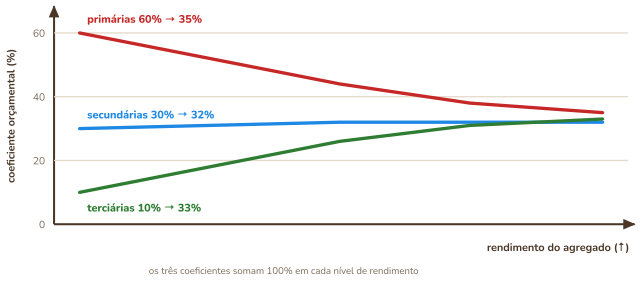


Figura A — Curvas dos coeficientes orçamentais por categoria (ficha 4).

1. Verdadeiro ou Falso — Figura A (2 val)

a) O peso das primárias desce quando o rendimento sobe. → ____

b) As terciárias também descem ao longo do eixo. → ____

c) No nível inicial, 60 + 30 + 10 soma 100%. → ____

d) O coeficiente orçamental é o valor em euros gasto. → ____

2. Lê as extremidades (2 val)

Primárias: _____% → _____% · Secundárias: _____% → _____% · Terciárias: _____% → _____% · confirma: 60 + 30 + 10 = _____.

3. De % para euros (2 val)

Com 1 000 €/mês: primárias 60% = _____ € · secundárias 30% = _____ €. Com 2 000 €/mês: primárias 35% = _____ € · terciárias 33% = _____ €.

4. Paradoxo e tipos de necessidade (2 val)

a) Porque é que o peso das primárias pode cair ao mesmo tempo que os euros sobem? (1 val) b) Classifica: alimentação → _____ · habitação condigna → _____ · lazer e cultura → _____. (1 val)

© 2026 Estudantices

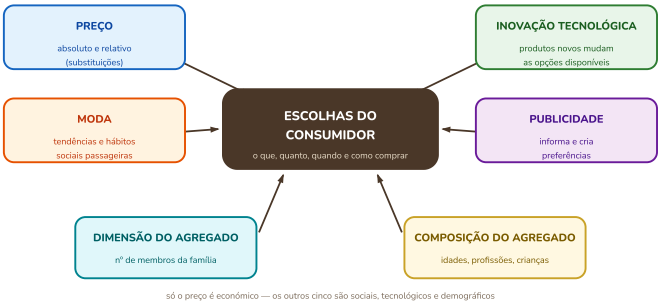


Figura B — Os seis fatores que influenciam a escolha do consumidor (ficha 6).

5. Verdadeiro ou Falso — Figura B (2 val)

a) O preço é o único fator de natureza económica. → ____

b) A moda é um fator demográfico. → ____

c) A publicidade informa e cria preferências. → ____

d) A dimensão do agregado é o número de membros. → ____

6. Nomeia os seis fatores (2 val)

_____ · _____ · _____ · _____ · _____ · _____ (os seis do diagrama, pela ordem que quiseres).

7. Classifica a natureza (2 val)

preço → _____ · inovação tecnológica → _____ · moda → _____ · dimensão do agregado → _____.

8. Banco de palavras (2 val)

Define: coeficiente orçamental · necessidade terciária · consumismo · consumerismo.

9. Interpretação — Figura A (2 val)

(1 valor por parte) a) Porque é que a linha das primárias desce (o que acontece à saciedade)? b) Se o rendimento triplicar, o que acontece ao peso da alimentação e ao das férias?

10. Interpretação escrita — Figura B (2 val)

(1 valor por parte) a) Duas famílias com o MESMO rendimento: como é que a dimensão e a composição do agregado explicam compras diferentes? b) Distingue consumismo de consumerismo.

© 2026 Estudantices

Soluções — Teste: Necessidades e Consumo

1. a) T — é a forma da lei de Engel (linha vermelha descendente). b) F — as terciárias *sobem* (10% → 33%). c) T — 60+30+10 = 100 (e no fim 35+32+33 = 100). d) F — é a *fracção* do orçamento (os euros pedem-se na Q3).

2. primárias: **60 → 35** · secundárias: **30 → 32** · terciárias: **10 → 33** · soma inicial = **100**

3. 1 000 €: primárias = **600 €** · secundárias = **300 €** · 2 000 €: primárias = **700 €** · terciárias = **660 €**

4. a) Porque **base e percentagem mudam juntas**: a fatia cai (60% → 35%) mas o bolo dobra (1 000 → 2 000) → 0,60 × 1 000 = 600 < 0,35 × 2 000 = 700 — o coeficiente mede prioridade relativa, não valor absoluto. b) alimentação → **primária** · habitação condigna → **secundária** · lazer e cultura → **terciária**

5. a) T — os outros cinco são sociais/tecnológicos/demográficos. b) F — a moda é *social/cultural* (demográficos são dimensão e composição). c) T — caixa roxa: «informa e cria preferências». d) T — número de membros.

6. preço · inovação tecnológica · moda · publicidade · dimensão do agregado · composição do agregado

7. preço → **económico** · inovação → **tecnológico** · moda → **social/cultural** · dimensão → **demográfico**

8. Coeficiente orçamental = fracção do orçamento gasta na categoria (%) · **necessidade terciária** = lazer, cultura, conforto superior (sobe com o rendimento) · **consumismo** = consumo desmedido por impulso/status (gasto como fim) · **consumerismo** = movimento de defesa dos direitos dos consumidores

9. a) Porque as necessidades primárias têm **saturação relativa**: atingida a saciedade, cada rendimento adicional já não se gasta nela — o gasto não acompanha o rendimento, logo a fracção DESCE (é a lei de Engel à vista). b) A alimentação passa a pesar **menos** no orçamento (mesmo que em euros não desça) e as férias/lazer passam a pesar **mais** — a estrutura sobe na hierarquia.

10. a) **Dimensão** muda a QUANTIDADE de necessidades (mais membros = mais unidades de tudo); **composição** muda a QUALIDADE (crianças puxam escola/roupa; aposentados saúde) — mesmos euros, listas diferentes. b) **Consumismo** = modelo de gasto desmedido (compra por status/impulso); **consumerismo** = organização dos consumidores em defesa dos seus direitos (informação, segurança, preços justos) — a resposta ao excesso do próprio sistema.

© 2026 Estudantices