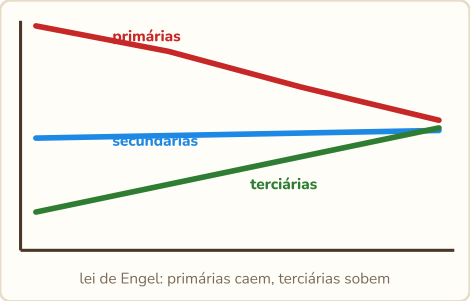
Resumo Gráfico — Necessidades e Consumo

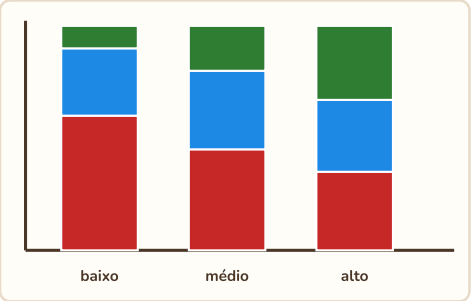
10.º Ano | Economia A | 2 páginas

Resumo: síntese gráfica do Organizador 2 — a lei de Engel nas curvas de coeficientes, a estrutura do consumo por rendimento e os seis fatores das escolhas.

1. Painel do organizador



① lei de Engel
ficha 4



② estrutura do consumo
ficha 5



③ seis fatores da escolha
ficha 6

Painel do O2: como o rendimento muda a estrutura do consumo e o que condiciona cada escolha do consumidor.

2. Necessidades e a lei de Engel

- **Tipos de necessidade:** individuais/coletivas e **primárias** (sobrevida), **secundárias** (conforto), **terciárias** (lazer, cultura) — a hierarquia sobe com o rendimento.
- **Coeficiente orçamental** = gasto na categoria ÷ orçamento × 100; os três somam **100%** em cada nível. **Lei de Engel:** quanto maior o rendimento, menor o peso das primárias.
- **Paradoxo peso/valor:** a fatia cai mas os euros podem subir se o bolo cresce (60% de 1 000 = 600 < 35% de 2 000 = 700) — coeficiente mede PRIORIDADE, não valor.

3. A estrutura do consumo

- **Barras 100%:** primárias caem (60 → 45 → 35), terciárias sobem (10 → 20 → 33), secundárias estáveis (30 → 35 → 32) — o retrato da lei de Engel por rendimento.
- **Tipos de consumo: final** (consumidor) vs **intermédio** (entra na produção — não conta no agregado: múltipla contagem!) · **público** (Estado fornecedor: saúde) vs **coletivo** (não rival: iluminação).

© 2026 Estudantices

4. Os seis fatores das escolhas e a sociedade de consumo

- **Seis fatores: preço** (económico) · **inovação tecnológica** · **moda** (social) · **publicidade** (informa e cria preferências) · **dimensão** e **composição do agregado** (demográficos) — nem todos são económicos!
- **Dimensão vs composição:** quantos membros (QUANTIDADE de necessidades) vs quem os integra (QUALIDADE: idades, profissões, crianças).
- **Sociedade de consumo: consumismo** = gasto como fim (impulso/status, desperdício, dívida) vs **consumerismo** = organização dos consumidores em defesa dos seus direitos — a resposta ao excesso.

5. Tabela — fórmulas e leituras do organizador

Grandeza	Expressão	O que revela
Coeficiente orçamental	gasto da categoria ÷ orçamento × 100	peso da categoria (soma 100%)
Valor em euros	coeficiente × rendimento	paradoxo: fatia ↓ pode ser euros ↑
Conta no agregado?	só consumo FINAL	evita a múltipla contagem (intermédios)
Fator da escolha	qual mudou a preço constante?	preço/moda/agregado… (seis)

6. Pontos-chave

> **Para não esquecer:** primárias caem no peso, terciárias sobem · os coeficientes somam 100% sempre · fatia menor ≠ menos euros (olha o bolo!) · intermédio não conta no agregado (múltipla contagem) · público ≠ coletivo (fornecedor vs não rival) · seis fatores — SÓ o preço é económico · dimensão = quantos, composição = quem · consumismo (excesso) ≠ consumerismo (defesa) — e o método: **legenda → números → história**.

© 2026 Estudantices