Resumo — A Atividade Económica e o Consumo

10.º Ano | Economia A | 2 páginas

> **Resumo:** os conceitos de base de Economia A — objeto da Economia, problema económico, escolha e custo de oportunidade, agentes e atividades económicas, necessidades e consumo.

1. O objeto de estudo da Economia

- A Economia estuda a forma como recursos **limitados** são afetados à satisfação de necessidades **ilimitadas**.
- Não se ocupa apenas de dinheiro: analisa bens materiais, serviços, produção, distribuição e consumo.
- Distingue-se de outras ciências sociais por ter um objeto próprio — os fenómenos económicos.

2. Problema económico, escolha e custo de oportunidade

- **Problema económico:** os recursos são escassos face às necessidades, pelo que é preciso escolher.
- **Escolha:** seleção entre alternativas — nunca é possível satisfazer todas ao mesmo tempo.
- **Custo de oportunidade:** valor da melhor alternativa de que se prescinde ao escolher.
- Existe mesmo quando não se gasta dinheiro: estudar duas horas em vez de ir ao cinema também tem custo de oportunidade.

3. Agentes económicos

- **Famílias:** consomem bens e serviços, oferecem trabalho e poupam.
- **Empresas:** produzem bens e serviços e combinam fatores produtivos.
- **Estado:** cobra impostos, presta serviços públicos e redistribui rendimentos.
- **Resto do Mundo:** representa as relações com o exterior — exportações, importações e fluxos de capital.

4. Atividades económicas

- Ordenam-se numa sequência: **produção → distribuição → redistribuição → utilização dos rendimentos**.
- São **complementares**: só se distribui o que foi produzido e só se utiliza o rendimento gerado.
- A redistribuição é feita sobretudo pelo Estado, através de impostos e transferências sociais.

© 2026 Estudantices

5. Necessidades

- **Individuais** (satisfeitas por cada pessoa) ou **coletivas** (satisfeitas pela comunidade, como a segurança pública).
- **Primárias:** indispensáveis à sobrevivência — alimentação, habitação, saúde.
- **Secundárias:** melhoram o bem-estar e a vida em sociedade — educação, cultura, transportes.
- **Terciárias:** ligadas ao conforto e à distinção social — joias, bens de luxo.

6. Consumo

- **Final** (satisfaz diretamente a necessidade) ou **intermédio** (bem usado na produção de outros bens).
- **Privado** (famílias e empresas) ou **público** (Estado).
- **Individual** (aproveitado por uma pessoa) ou **coletivo** (aproveitado por todos, como a iluminação pública).

7. Rendimento, lei de Engel e escolhas do consumidor

- **Coeficiente orçamental** = (despesa da rubrica ÷ rendimento total) × 100.
- **Lei de Engel:** quando o rendimento aumenta, o *peso* da alimentação no orçamento diminui — não necessariamente o valor gasto.
- **Fatores das escolhas:** preço, inovação tecnológica, moda, publicidade e dimensão e composição do agregado familiar.

	Sociedade de consumo	Consumismo	Consumerismo
O que é	Traço das sociedades atuais: o consumo ocupa lugar central.	Comportamento excessivo: comprar por impulso, para além das necessidades.	Movimento organizado de defesa dos direitos do consumidor.
Exemplo	Publicidade omnipresente, centros comerciais.	Trocar de telemóvel todos os anos.	Associações de consumidores, livro de reclamações.

8. Pontos-chave

- Recursos limitados + necessidades ilimitadas = problema económico → escolha → custo de oportunidade.
- Quatro agentes: Famílias, Empresas, Estado e Resto do Mundo.
- Quatro atividades económicas, complementares e sequenciais.
- Necessidades: individuais/coletivas; primárias/secundárias/terciárias. Consumo: final/intermédio, público/privado, individual/coletivo.
- Lei de Engel: o peso da alimentação diminui quando o rendimento sobe.
- Consumir é normal; consumismo é excesso; consumerismo é defesa do consumidor.

© 2026 Estudantices