Interpretação e Comunicação — Teste

10.º Ano | Desenho A | 20 valores

Instruções: Responde a todas as questões. Duração: 90 minutos. As cotações estão indicadas em cada questão.

1. Verdadeiro ou Falso (2 val)

a) O valor é o grau de claro-escuro, à parte a cor. → ____ b) O equilíbrio de uma imagem exige simetria. → ____

c) «Usei lápis» é uma justificação completa. → ____ d) Adequar a formulação ao público muda o conteúdo. → ____

2. Completar (2 val)

a) As camadas de profundidade da imagem chamam-se _____: próximo, médio e distante.

b) A justificação encadeia intenção, _____ e _____. c) A fórmula visual recorrente, usada sem reflexão, designa-se _____.

d) Um argumento apoia-se em _____ da realidade observada, não em opiniões soltas.

3. Escolha múltipla (2 val)

a) O ritmo visual resulta de: A) cor aleatória · B) repetição e variação · C) simetria perfeita · D) escala igual. b) A base de um argumento é: A) a opinião · B) observações da realidade · C) adjetivos · D) a autoridade de quem fala.

c) Adequar a formulação a outro público: A) muda o conteúdo · B) muda o vocabulário e o detalhe · C) simplifica até apagar o sentido · D) não é permitido.

4. Liga cada elemento ao seu efeito (2 val)

1) Valor 2) Ritmo 3) Escala 4) Equilíbrio 5) Estrutura

a) Organização que unifica as partes · b) Repetição e variação que movem o olhar · c) Relação de tamanhos que dá destaque · d) Repartição do peso visual · e) Claro-escuro que modela → 1) ___ 2) ___ 3) ___ 4) ___ 5) ___

5. Classifica o registo de análise (2 val)

1) «Há três figuras à direita e uma árvore ao fundo.» · 2) «A diagonal conduz o olhar ao rosto.» · 3) «Deixei o vazio para sugerir solidão.» · 4) «Sempre houve sombra nesta praça — daí pediremos árvores.» · 5) Versão técnica para um júri, com vocabulário da disciplina.

a) _____ b) _____ c) _____ d) _____ e) _____

© 2026 Estudantices

6. Analisa os elementos (2 val)

Um cartaz mostra uma figura escura que ocupa um terço do campo; o resto é fundo claro e vazio, com uma única linha diagonal.

a) Indica dois elementos da imagem e o efeito de cada um. → _____

b) Que princípio de composição está em jogo no peso do conjunto? → _____

7. Corrige a justificação (2 val)

Sobre um trabalho, escreveu-se: *«Ficou bonito porque quis.»*

a) Porque é que esta frase não justifica nada? → _____

b) Reescreve-a em duas frases, com intenção, escolha e efeito. → _____

8. Resposta curta (2 val)

Porque é que construir uma nova imagem a partir do que se vê exige primeiro interpretar? (3 linhas) → _____

→ _____ → _____ → _____

9. Sentido crítico (2 val)

Um anúncio de ténis: atleta a saltar sobre a cidade, legenda «Vai mais longe que todos», nenhum dado sobre o produto.

a) Que cliché ou estereótipo mobiliza? → _____

b) Escreve uma frase de sentido crítico sobre o anúncio. → _____

10. Desenvolvimento (2 val)

Em cinco a oito linhas, argumenta por favor de uma melhoria no teu ambiente urbano: apresenta a tese, duas observações que a sustentam e uma conclusão que as ligue.

→ _____ → _____ → _____ → _____ → _____

© 2026 Estudantices

Soluções

1. a) T. b) F — o equilíbrio é a repartição do peso visual e pode ser assimétrico. c) F — diz o meio, não a intenção nem o efeito. d) F — muda a formulação, o conteúdo mantém-se.

2. a) planos. b) escolha; efeito. c) clichê. d) observações.

3. a) B — repetição com variação. b) B — evidências do que se observa. c) B — vocabulário e detalhe mudam; o sentido não.

4. 1–e · 2–b · 3–c · 4–d · 5–a.

5. 1) descrição · 2) interpretação · 3) justificação · 4) argumentação · 5) adequação.

6. a) Exemplos: figura escura com um terço do campo = peso e hierarquia que fixam o olhar; fundo claro e vazio = contraste e respiração que isolam a figura; diagonal = condução do olhar e dinamismo. b) Equilíbrio (pelo peso visual): a massa escura de um lado contrabalança o vazio luminoso do outro.

7. a) Só exprime gosto («bonito») e uma intenção vaga («porquis»): não nomeia escolha nem efeito — é indiscutível. b) Exemplo: «Queria que a figura fosse lida primeiro, por isso ampliei-a e isolei-a em fundo claro (escolha → efeito). O vazio à direita deixa a leitura respirar e reforça a quietude que procurava.»

8. Porque a nova imagem não nasce do nada: interpretar é perceber o que a imagem original já faz (elementos, efeitos, intenção) e é sobre essa leitura que se decide o que se mantém, o que se transforma e o que se acrescenta — sem a leitura, restaria copiar.

9. a) O estereótipo do sucesso individual vencedor: basta o atleta a saltar para prometer superação, sem qualquer prova sobre o produto. b) Exemplo: «Vende-se a ideia de ganhar aos outros, mas nenhum dado mostra o que os ténis fazem — a imagem promete, não informa.»

10. Exemplo: «Pedi mais árvores no passeio da escola (tese). No meu percurso não existe um único troço com sombra para parar em agosto, e os bancos ficam expostos ao sol ao meio-dia (duas observações). Se ninguém consegue parar no caminho que faz todos os dias, mais árvores não são enfeite: respondem a uma necessidade observável (conclusão).» Vale qualquer resposta com tese + duas observações concretas + conclusão que as encadeie.

© 2026 Estudantices