

Media e Diversidade — Teste

3.º Ciclo

Cidadania e Desenvolvimento

20 valores

Instruções: Responde a todas as questões. Duração: 90 minutos. As cotações estão indicadas em cada questão e as soluções estão no fim do PDF.

1. Leitura de um texto mediático (2 val)

Texto simulado, construído para este exercício.

«O novo regime de avaliação entra em vigor em setembro, segundo o Ministério da Educação. Especialistas ouvidos pelo jornal consideram a mudança «um retrocesso». Este é, sem dúvida, o pior ano para os alunos. A escola parceira oferece explicações com 30 % de desconto.»

- a) Transcreve um facto, uma opinião e uma mensagem publicitária do texto.
- b) Que elementos de credibilidade estão presentes e que elementos faltam?
- c) Reescreve a frase de opinião de modo a deixar claro a quem pertence.

2. Credibilidade das fontes (2 val)

Classifica com A (alta), B (média) ou C (baixa).

- a) Comunicado de uma instituição pública com data e contactos. → ____
- b) Vídeo sem autor que cita «um especialista» sem o nomear. → ____
- c) Artigo assinado, com fontes identificadas e política de correções. → ____
- d) Publicação de uma conta anónima com 50 mil partilhas. → ____

3. Desinformação (2 val)

«PARTILHEM ANTES QUE APAGUEM: as escolas vão fechar em novembro. Fonte: um funcionário do ministério.» — texto simulado.

- a) Indica três sinais de desinformação.
- b) Que passo de verificação daria resposta à dúvida?

4. Facto, opinião e publicidade (2 val)

Classifica com F, O ou P.

- a) A biblioteca abre às 8h30. → ____ b) Ler em papel é sempre melhor. → ____
- c) Subscreva hoje e poupe 40 %. → ____ d) A turma tem 28 alunos. → ____

5. Pegada digital e dados pessoais (2 val)

- a) Define pegada digital e dá um exemplo de um dado recolhido sem intenção.
- b) Indica dois direitos que o RGPD garante ao titular dos dados.
- c) Apagar uma publicação elimina a pegada? Justifica.

6. Direitos de autor e plágio (2 val)

Classifica com C (uso correto) ou P (plágio ou uso indevido).

- a) Copiar três linhas com autor, obra e página. → ____
- b) Reescrever por palavras próprias sem indicar a fonte. → ____
- c) Usar uma fotografia de um site sem licença nem crédito. → ____
- d) Usar música com licença Creative Commons, indicando o autor. → ____

7. Estereótipos e influenciadores (2 val)

- a) Explica o que é um estereótipo e porque é redutor.
- b) Que cuidado deves ter ao ver uma recomendação de um influenciador?

8. Cultura e migrações (2 val)

- a) Distingue multiculturalidade de interculturalidade.
- b) Indica dois desafios concretos de quem chega a um novo país.
- c) Explica, com um exemplo, porque se diz que a cultura é dinâmica.

9. Minorias e etnocentrismo (2 val)

- a) Reescreve numa perspetiva cosmopolita: «Quem vem para aqui devia deixar os seus costumes à porta.»
- b) Indica um direito que protege as minorias e o documento que o consagra.

10. Resposta argumentada (2 val)

«Uma notícia muito partilhada é uma notícia verdadeira.» Concordas? Em quatro a seis linhas, apresenta a tua posição com dois argumentos.

Soluções

1. a) Facto: «entra em vigor em setembro»; opinião: «o pior ano para os alunos»; publicidade: «explicações com 30 % de desconto». b) Presentes: instituição responsável e especialistas citados; faltam: nome dos especialistas e do jornalista, data e ligação à fonte original. c) Exemplo: «Especialistas ouvidos pelo jornal consideram a mudança um retrocesso.»
2. a) A. b) C. c) A. d) C.
3. a) Apelo urgente à partilha; fonte vaga e anónima; ausência de data e de entidade identificada; linguagem alarmista em maiúsculas. b) Consultar o sítio oficial do Ministério da Educação e procurar a notícia em dois ou três meios independentes.
4. a) F b) O c) P d) F
5. a) Rasto deixado ao usar serviços digitais; exemplo: localização das fotografias ou identificadores do dispositivo. b) Dois de: acesso, retificação, apagamento, limitação, portabilidade, oposição. c) Não: cópias, registos e capturas podem subsistir.
6. a) C b) P c) P d) C
7. a) Imagem generalizada de um grupo que ignora as diferenças entre as pessoas desse grupo e alimenta o preconceito. b) Verificar se a parceria publicitária está identificada e desconfiar de recomendações sem critério nem alternativa comparada.
8. a) Multiculturalidade é coexistência de culturas; interculturalidade é interação e troca entre elas. b) Dois de: língua, reconhecimento de habilitações, habitação, emprego, rede de contactos. c) Exemplo: palavras novas, pratos ou músicas que passam a ser comuns por contacto e migração.
9. a) Exemplo: «Quem chega traz a sua cultura e aprende a participar na que existe; nenhuma das duas tem de desaparecer.» b) Exemplo: direito à língua e à cultura — Constituição da República Portuguesa e Declaração Universal dos Direitos Humanos.
10. Resposta pessoal, com dois argumentos e posição clara. Aspetos a valorizar: a partilha mede interesse, não veracidade; a desinformação circula mais depressa; verificar exige fonte, data e confirmação independente.