FRENTE

1 / 12

Que três dimensões tem o **desenvolvimento sustentável**?

FRENTE

2 / 12

O que é o **equilíbrio do planeta** e porque é que o consumo o desafia?

FRENTE

3 / 12

O que é a **governação global**?

FRENTE

4 / 12

O que é a **cooperação internacional** — e o que não é?

VERSO

1

Ambiental, económica e social — uma medida que falha uma delas não é sustentável.

VERSO

2

A capacidade de regeneração dos recursos: produzir e consumir acima dela esgota o que as gerações futuras precisam.

VERSO

3

Articular Estados, organizações internacionais, empresas e sociedade civil em torno de regras comuns para problemas transfronteiriços como o clima.

VERSO

4

Troca de financiamento, tecnologia e conhecimento com compromissos mútuos revistos — não é caridade dos ricos.

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

FRENTE

5 / 12

O que são os ODS?

FRENTE

6 / 12

O que é a cidadania global?

FRENTE

7 / 12

O que faz a comparação de dois produtos financeiros?

FRENTE

8 / 12

Como se resume a regra do risco financeiro?

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

VERSO

5

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU: metas mensuráveis, com prazo até 2030, globais e locais.

VERSO

6

Pertencer à comunidade humana implica responsabilidade por problemas que não conhecem fronteiras — e o direito a exigir um ambiente saudável.

VERSO

7

Ler retorno, risco, liquidez e letra pequena: retorno alto sem risco é quase sempre burla, não oportunidade.

VERSO

8

Retorno e risco andam juntos — e a poupança de reserva vale mais que qualquer aposta para imprevistos.

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

FRENTE

9 / 12

Como se **reclama** num produto ou serviço financeiro?

FRENTE

10 / 12

A que **quatro perguntas** responde um modelo de negócio sustentável?

FRENTE

11 / 12

O que é a **estrutura da cadeia de valor**?

FRENTE

12 / 12

O que é **responsabilidade social** de uma organização?

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices

VERSO

9

Guardar provas, reclamar por escrito à própria entidade; sem resposta, ao Banco de Portugal (consumidor) ou à CMVM (valores mobiliários).

VERSO

10

Proposta de valor, cadeia de valor, rentabilidade e consciência social e ecológica.

VERSO

11

Como se produz, distribui e vende — e onde está o custo e o desperdício nesse percurso.

VERSO

12

Prestar contas dos efeitos em pessoas, comunidades e ambiente — não publicidade nem filantropia.

© 2026 Estudantices

© 2026 Estudantices