

Media — Resumo

3.º Ciclo Cidadania e Desenvolvimento 2 páginas

Resumo: para que servem os media, como distinguir informação de desinformação, como verificar uma notícia, como os media constroem a realidade e os estereótipos, os dados pessoais e a pegada digital, os direitos de autor e o plágio e as regras para produzir e partilhar com ética.

1. O que são os media

- **Media** são os canais que produzem e distribuem informação e entretenimento: imprensa, rádio, televisão e plataformas digitais.
- **Funções:** informar, formar, entreter, dar espaço ao debate e **vigiar o poder** — o chamado "quarto poder".
- Nos media digitais, os **algoritmos** escolhem o que aparece primeiro, a partir do que se vê, se gosta e se partilha.
- Isso cria **bolhas de filtro**: vemos sobretudo o que confirma o que já pensamos.

2. Informação, desinformação e propaganda

Conceito	Definição	Exemplo
Informação	Factos verificáveis, com fonte identificada.	Notícia com dados oficiais e declarações citadas.
Desinformação	Conteúdo falso criado e difundido <i>de propósito</i> para enganar.	Vídeo manipulado para atribuir uma frase a alguém.
Informação enganosa	Conteúdo falso difundido sem intenção de enganar.	Partilhar um comunicado antigo como se fosse atual.
Propaganda	Mensagem que procura convencer, apresentando uma só perspetiva.	Campanha que omite dados desfavoráveis.

3. Verificar antes de partilhar

- **Quem publica?** O autor existe? O meio é reconhecido?
- **Qual é a fonte original?** Uma notícia que cita outra notícia não é uma fonte.
- **Quando** foi publicado? Conteúdos antigos circulam como se fossem novos.
- **A imagem é daquele acontecimento?** Pesquisar a imagem noutros meios revela reutilizações.
- **A linguagem é sensacionalista?** Maiúsculas, exclamações e "urgente" pedem desconfiança.
- **Quem ganha** com a difusão? Verificar em duas ou três fontes independentes.

4. Como os media constroem a realidade

- **Seleção:** mostrar alguns acontecimentos e omitir outros já é uma escolha.
- **Enquadramento:** o mesmo facto pode ser contado como sucesso ou como ameaça, conforme o ângulo.
- **Representação:** grupos aparecem muitas vezes ligados a estereótipos — o imigrante ao crime, a mulher à aparência.
- **Influenciadores e celebridades** são também media: publicidade dissimulada deve ser identificada como publicidade.

5. Dados pessoais e pegada digital

- **Dado pessoal** é qualquer informação que identifique ou possa identificar uma pessoa: nome, contacto, fotografia, localização, endereço IP.
- O **RGPD** (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados, em aplicação desde 2018) protege esses dados em toda a União Europeia.
- **Direitos**: saber que dados existem, corrigi-los, pedir o apagamento e opor-se a determinado tratamento; em Portugal a autoridade é a **CNPD**.
- **Pegada digital** é o rasto que deixamos: publicações, gostos, pesquisas, geolocalização, permissões dadas às aplicações.
- **Boa prática**: dar o mínimo de dados, rever permissões, usar palavras-passe diferentes e verificar quem pode ver o perfil.

Direito do titular	O que permite
Acesso	Saber que dados uma organização guarda sobre ti.
Retificação	Corrigir dados errados ou incompletos.
Apagamento	Pedir a eliminação quando já não há fundamento para os guardar.
Oposição e portabilidade	Recusar determinado tratamento e receber os teus dados para os levar a outro serviço.

6. Direitos de autor e plágio

- Uma **obra** (texto, fotografia, música, vídeo, código) pertence a quem a criou.
- **Citar é legal** se houver identificação do autor, indicação da fonte e apenas o necessário para o próprio trabalho.
- **Domínio público**: há obras cujos direitos económicos já expiraram (em regra, 70 anos após a morte do autor).
- Licenças **Creative Commons** permitem usar, desde que se cumpram as condições indicadas pelo autor.
- **Plágio** é apresentar como próprio o trabalho de outra pessoa: tem consequências escolares e pode ter consequências legais.

7. Produzir e partilhar com ética

- **Verificar antes de partilhar**: partilhar é publicar, e a responsabilidade é de quem partilha.
- **Imagens de terceiros** exigem consentimento; imagens de menores exigem cuidado redobrado.
- **Liberdade de expressão** tem limites: insulto, ameaça, incitamento ao ódio e difamação não são opinião.
- **Media escolares** — jornal, rádio, podcast, redes da escola — treinam exatamente estas competências.
- **Em caso de conteúdo ilegal ou prejudicial**: denunciar na plataforma e guardar provas, sem reencaminhar.

8. Cidadania digital no dia a dia

- **Pensar antes de publicar**: o que se publica hoje pode ser lido dentro de anos por uma escola ou um empregador.
- **Respeitar** é também não gravar nem partilhar imagens de colegas sem autorização.
- **Tempo de ecrã**: notificações constantes afetam sono, concentração e humor — desligar é uma competência.
- **Denunciar** conteúdo de ódio ou abusivo na plataforma; guardar provas e falar com um adulto.
- **Media escolares** são a melhor forma de treinar a produção responsável: verificar, citar, corrigir erros publicamente.

9. Pontos-chave

Para não esquecer: media informam, formam, entretêm e vigiam o poder · algoritmos criam bolhas · desinformação é deliberada, informação enganosa não · verificar autor, fonte, data, imagem e interesse · seleção e enquadramento constroem a realidade · RGPD desde 2018, autoridade CNPD · direitos: acesso, retificação, apagamento, oposição e portabilidade · pegada digital é permanente e rastreável · citar com fonte não é plágio · partilhar é publicar · pensar antes de publicar.