

Literacia Financeira e Empreendedorismo — Resumo

3.º Ciclo

Cidadania e Desenvolvimento

2 páginas

Resumo: como se constrói o orçamento de um projeto e como se planeia uma ideia empreendedora, como se avaliam resultados e risco, os deveres perante bancos e seguros, a poupança diversificada e a defesa contra a fraude financeira e digital.

1. O orçamento de um projeto

- **Receitas** (o que entra) menos **despesas** (o que sai): o resultado é o **saldo** — positivo, nulo ou negativo.
- **Custos fixos** não dependem da quantidade (renda de uma sala); **custos variáveis** sobem com a atividade (materiais, impressões, deslocações).
- Um projeto precisa de **margem para imprevistos**: orçamentar ao cêntimo é a forma mais rápida de falhar.
- Fontes de receita: venda, bilhete, patrocínio, apoio da escola ou da junta, candidatura a um programa de apoio.
- **Orçamento pessoal e orçamento de projeto** seguem a mesma lógica: registar tudo, comparar o previsto com o real e ajustar.
- **Erro frequente**: contar só o preço de compra e esquecer custos indiretos — transportes, licenças, seguros, tempo das pessoas.

2. Planear um projeto empreendedor

Componente	Pergunta a que responde	Exemplo
Problema ou oportunidade	Que necessidade concreta existe e ainda não está resolvida?	Os alunos do 3.º ciclo não têm onde estudar depois das 17h.
Público-alvo	Para quem é, exatamente?	Alunos do 7.º ao 9.º ano da escola.
Objetivos	O que se quer alcançar, medido e com prazo?	Abrir uma sala de estudo três tardes por semana.
Recursos e parcerias	Com que pessoas, materiais e dinheiro se conta?	Biblioteca, dois professores voluntários, 150 € da associação.
Atividades e calendário	O que acontece, por quem e quando?	Preparar sala em outubro, abrir em novembro.
Avaliação	Como se saberá se funcionou?	Número de alunos por sessão e satisfação no fim do período.

3. Recursos e parcerias

- **Recursos humanos** (tempo e competências das pessoas), **materiais** (espaço, equipamento) e **financeiros**.
- **Parceria** é colaboração com responsabilidades partilhadas; **patrocínio** é apoio material ou financeiro, muitas vezes com contrapartidas.
- Uma parceria boa traz **competências que a equipa não tem** — não apenas dinheiro.

4. Avaliar resultados e impacto

- **Indicadores quantitativos** (números: participantes, vendas, sessões) e **qualitativos** (o que mudou na vida das pessoas).
- **Impacto esperado** define-se no início; no fim compara-se o resultado com o objetivo.
- **Desvio** não é fracasso: identificar a causa permite corrigir o plano seguinte.
- Perguntar sempre: quem beneficiou, quem ficou de fora e o que teria de mudar para chegar a mais gente.

5. Bancos e seguros: direitos e responsabilidades

Produto	O que é	Responsabilidade de quem contrata
Conta e cartões	Débito gasta o que existe; crédito usa dinheiro emprestado, com juros.	Gerir o saldo, guardar códigos, comunicar perda ou roubo.
Empréstimo	Capital recebido hoje, devolvido com juros e prazo acordados.	Comparar o custo total, não apenas a prestação mensal.
Seguro	Pagamento de um prémio para cobrir um risco definido.	Conhecer o que está coberto, a franquia e as exclusões.

6. Poupar, diversificar e o risco

- **Risco e retorno andam juntos:** maior retorno prometido implica, sempre, maior risco.
- **Diversificar** é repartir a poupança por aplicações diferentes, para que uma perda não arrase tudo.
- A **poupança de emergência** fica disponível e cobre vários meses de despesas essenciais.
- **Juro composto:** os juros passam a render juros — é o que faz uma poupança pequena e regular crescer ao longo dos anos.
- **Antes de investir:** perceber o produto, quem o gere, quais os custos e como se pode recuperar o dinheiro.
- **Seguros:** alguns são obrigatórios (a responsabilidade civil automóvel); os facultativos cobrem riscos que se escolhe transferir para a seguradora.

7. Fraude financeira e digital

- **Sinais de alarme:** urgência, prémio inesperado, erro ortográfico, link estranho, pedido de códigos ou de palavras-passe.
- **Formas comuns:** *phishing* por email, mensagem ou chamada; falso apoio ao cliente; "investimento garantido"; esquema em pirâmide.
- **Nenhum banco pede** códigos de confirmação, PIN ou palavras-passe por telefone, email ou mensagem.
- **Se acontecer:** não clicar, confirmar no canal oficial, alterar palavras-passe, contactar o banco de imediato e apresentar queixa às autoridades.

8. Avaliar o risco no processo empreendedor

Tipo de risco	Exemplo	Forma de reduzir
Financeiro	Gastar antes de ter receitas para pagar.	Orçamento com margem e faseamento das despesas.
De mercado	Ninguém querer o produto ou serviço.	Testar com um grupo pequeno antes de alargar.
Operacional	Depender de uma só pessoa ou de um só local.	Repartir tarefas e ter alternativas.
Legal e de reputação	Usar imagens ou dados sem autorização.	Pedir autorizações por escrito e cumprir as regras.

9. Pontos-chave

Para não esquecer: receitas – despesas = saldo · custos fixos e variáveis · plano com problema, público, objetivos, recursos, calendário e avaliação · impacto mede-se com indicadores · custo total do crédito acima da prestação · menor risco, menor retorno · diversificar protege · ninguém legítimo pede códigos · risco identifica-se para o reduzir.